



Bahia Motors

INFORME DE GESTIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL

2019-2020

MENSAJE DEL CEO



Anthony Salerno | Gerente General
Bahia Motors, S.A.

Hace dos años cuando comenzamos esta travesía de formalizar y estructurar nuestras acciones de Responsabilidad Social, sabíamos que sería un camino retador y gratificante a la vez, pero con los recientes acontecimientos ocurridos el año anterior definitivamente que nuestro panorama cambió y cada reto se hizo más grande, sin embargo logramos forjar contra viento y marea una voluntad como ninguna otra por lograr transformar nuestras acciones en verdaderos propósitos que contribuyan a construir el camino a recorrer en los siguientes años, edificando cuidadosamente desde adentro el legado que deseamos dejar a la sociedad panameña, nuestra comunidad.

Nuestra empresa, nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros colaboradores y sus familias, fueron un reflejo inmediato de la crisis que en distintos niveles atravesaba cada ciudadano preocupado por el futuro, pero no desmayamos en proteger y mantener debidamente informados a todos nuestros aliados para seguir avanzando brindando nuestro mejor esfuerzo y trabajando de manera responsable para cuidarnos entre todos. Con este firme propósito en mente, hemos podido capitalizar las oportunidades que se encontraban a nuestro

alcance y maximizar nuestra productividad en medio de esta crisis; ejemplo de ello es que ahora contamos con un recinto aduanero propio ubicado en nuestro Centro de Operaciones en Santa María, lo cual es un tremendo logro que nos genera considerables eficiencias; en el mes de diciembre tuvimos nuestro primer "Panama Motor Show" digital, el cual fue todo un éxito gracias a aquellas personas que movieron cielo y tierra trabajando para asegurar que así fuera; y aún con los obstáculos que surgieron a lo largo de este tiempo, los niveles de satisfacción al cliente de Post Venta incrementaron significativamente en sus mediciones, lo cual se refleja en los excelentes resultados alcanzados para final del año 2020.

No cabe duda, de que por algún tiempo continuaremos atravesando momentos difíciles debido a las consecuencias de la pandemia por coronavirus, pero somos un equipo que destaca en la industria por su pasión y su espíritu retador, y con esa actitud reforzada seguiremos avanzando con una gran apuesta apuntando hacia un mejor futuro y empujando para regresar a donde estábamos antes de la pandemia y sobrepasar cualquier meta. De eso estamos hechos; de eso se trata el Poder de los Sueños y en BAHIA MOTORS soñamos en grande por Panamá.

NUESTRA HISTORIA

La marca Honda se inicia en Panamá en la década de los '70, pero no es sino en 1996 cuando BAHIA MOTORS, un grupo económico conformado por las familias Motta y Salerno, es nombrado por Honda Motor Co. como distribuidor autorizado de los prestigiosos autos Honda y Acura en Panamá. Esta favorable decisión nos compromete a ofrecer un excelente servicio, calidad, dedicación e innovación, patrón que caracteriza a Honda en el mundo entero.

Contamos con la tecnología, instalaciones y un equipo comprometido que suma más de 162 colaboradores a nivel nacional y a lo largo de nuestras 6 sucursales, centro de operaciones, centro de distribución y bahías express, lo cual nos permite ofrecerle a nuestros clientes un servicio de excelente calidad garantizando solidez, respaldo, innovación y satisfacción para todos los gustos.



¡CLIENTES FELICES, SERÁN NUESTROS CLIENTES PARA TODA LA VIDA!

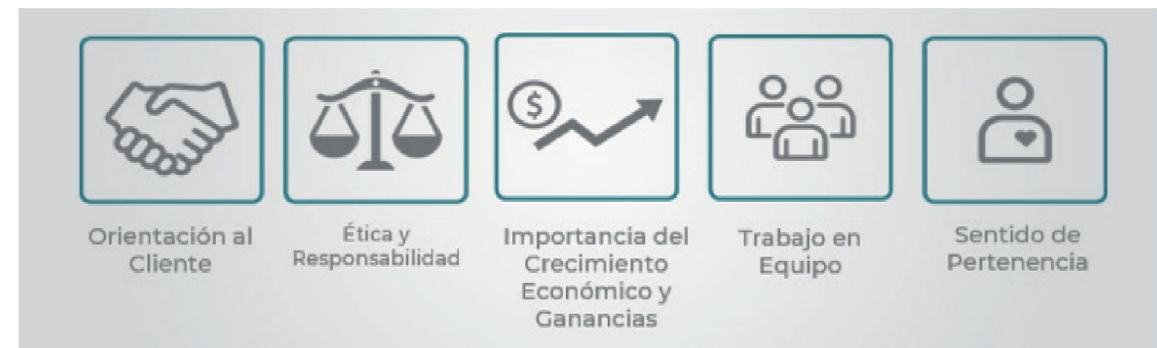
VISIÓN

Lograr que nuestra solidez, calidad y reputación nos identifiquen como la mejor alternativa para nuestros clientes, garantizando nuestra rentabilidad y crecimiento sostenible, procurando un trato justo, un clima de respeto, armonía y oportunidad de crecimiento para nuestros colaboradores.

MISIÓN

Comercializar con profesionalismo, las marcas Honda y Acura en Panamá, satisfaciendo las expectativas de calidad, lujo, confort y seguridad de todos nuestros clientes, brindando un excelente respaldo de post venta y la atención que aseguren la continua preferencia por los productos que representamos, con generación de niveles óptimos de rentabilidad y crecimiento económico sostenible.

VALORES CORPORATIVOS





3 DIMENSIONES | 4 EJES ESTRATÉGICOS | 6 ODS DE IMPACTO | 3 GRUPOS DE ACTORES | 1 META COMÚN: ¡CONTRIBUIR CON PANAMÁ!

BAHIA MOTORS ESTRENA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2019-2021

BAHIA MOTORS, consciente del impacto de las organizaciones en el ámbito social, económico y ambiental del país, durante el segundo semestre del año 2019 establece su estrategia, estructura y plan de Responsabilidad Social 2019-2021 alineado al máximo estándar internacional y nacional de gestión responsable – ISO26000, en el marco de su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como política de desarrollo de la República de Panamá.

En BAHIA MOTORS vamos remando con fuerza para llevar esto a una realidad y asumimos el compromiso de implementar una estrategia de Responsabilidad Social que nos posicione como un positivo aliado empresarial ante la sociedad, confiando en que con el apoyo de nuestro equipo y aliados lograremos avanzar hacia el alcance de las metas planteadas, por su puesto, bajo una dirección inspiracional, de apertura y cercanía con los colaboradores, la comunidad y los demás grupos de interés clave para la empresa y los objetivos trazados en esta estrategia.



BAHIA MOTORS cuenta con un equipo comprometido con el desarrollo sostenible y la generación de impactos positivos para reducir la huella negativa del sector con el apoyo de aliados importantes en cada gestión y programa fortalecido, desarrollado y proyectado dentro de nuestra estrategia.

ÁREAS DE IMPACTO DE NUESTROS PROGRAMAS DE RSE



EDUCACIÓN DE CALIDAD: Capacitación técnica, pasantías, fortalecimiento de la empleabilidad juvenil.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Beneficios corporativos; planes de bienestar, deporte y salud integral; capacitación y desarrollo.

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES: Voluntariado corporativo, donaciones, alianzas, ayuda sanitaria.

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES: Apoyo a nuevas estrategias de movilidad, comunicación y capacitación sobre cambio climático.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES: Planes de eco eficiencia empresarial: agua, luz, 3R.

ACCIÓN POR EL CLIMA: Programa de Gestión Integral de residuos (reducción, reutilización y reciclaje).

COLABORADORES

"La acción sin filosofía es un arma letal; la filosofía sin acción es inútil".



Soichiro Honda (q. e. p. d.)
Fundador de Honda Motor Co.

Nuestra estrategia de RSE se fundamenta en un alto sentido de congruencia, enseñanza del fundador de la marca, pues antes de presentar un propósito a la sociedad debemos reconocer y moldear el propio, que no es más que el BIENESTAR Y DESARROLLO de nuestros colaboradores, quienes son el motor que impulsa nuestros proyectos y nos ayudan a alcanzar cada meta propuesta.



PROGRAMAS DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS

- Beneficios comerciales
- Planes corporativos
- Cafetería corporativa
- Ferias de salud y de finanzas personales
- Pausas activas y bienestar físico
- Verano Bahia para hijos de colaboradores
- Ligas de fútbol internas y sectoriales
- Inducción a nuevos colaboradores
- Reconocimientos y celebraciones especiales



+50 Beneficios comerciales en salud, estudios, alimentos, entretenimiento, turismo, etc.



Clases de Pausa Activa, Zoomba y masajes Relajantes, entre otros.



Planes corporativos de apoyo en compra de útiles escolares, hasta 10 becas de estudio por año, alimentación y snacks saludables, zona protegida, etc.



“Verano Bahia” educativo y recreacional con 70 hijos de nuestros colaboradores visitando Parque Summit, Explora, Parque Omar, Casco Viejo y Canal de Panamá.

Cafetería Corporativa por descuento directo desde octubre 2019 en sucursal Ricardo J. Alfaro; ahora con servicio a domicilio en sucursales de ciudad de Panamá.



Desarrollo de la Liga interna de fútbol mixto y Subcampeones 2019 de la Liga Amistad Alberto Motta.



Ferias trimestrales de salud, ferias anuales de productos bancarios, descuentos en lentes, etc.



Inducciones mensuales para nuevos colaboradores, capacitaciones en finanzas personales, uso del crédito, RSE y cultura 3R, integración, Excel empresarial, habilidades de supervisión, entre otros.



CLIENTES

"Dígale siempre la verdad a sus clientes".



Takeo Fujisawa (q. e. p. d.)
Vicepresidente de Honda Motor, Co.

BAHIA MOTORS tiene ya +5 años trabajando en la campaña de seguridad mundial para el reemplazo de infladores de las bolsas de aire de la marca TAKATA que han estado afectando a cerca de 10 fabricantes de autos. Mantenemos firme el compromiso de agilizar estos cambios de infladores para garantizar que nuestros clientes sigan disfrutando del lujo y confort con total transparencia y seguridad.



En enero de 2020 se realizó el 5to evento de Reparación desde la ciudad de Colón (#50 a nivel mundial) en donde con el apoyo de la fábrica (American Honda Motor, Co.) atendimos unos 900 autos y se reemplazaron los infladores en poco más de la mitad de ellos (546) de los cuales un 46% proviene del mercado gris. En el 2019 y 2020 se atendieron 947 y 623 vehículos respectivamente y el total a la fecha es de 13,553 autos de una meta de 23,176 (58% de avance).

La fidelización y retención de nuestros clientes forma parte esencial de nuestra misión, por ello en conjunto con American Honda Motor Co. se desarrolló por primera vez en diciembre de 2019 el “Taller de Propietarios Honda” para nuevos clientes, en donde 40 de ellos tuvieron la oportunidad de conocer tips de seguridad, la importancia de usar piezas genuinas, los beneficios de cumplir con los plazos de mantenimiento y las ventajas y atributos pro respeto ambiental presentes en nuestros modelos, además de recibir una breve presentación de nuestra Estrategia de Responsabilidad Social.



APOYO A LA COMUNIDAD



"Cuando uno puede ayudar, uno debe ayudar".

Anthony Salerno
Gerente General
Bahia Motors, S.A.

Los impactos generados a la comunidad no significan una simple retribución, más que una contribución honesta y participativa para ayudar a nuestra sociedad a alcanzar sus objetivos de justicia y equidad social. Este propósito lo hemos venido construyendo con el esfuerzo de todos los que forman parte de esta empresa, además de un maravilloso equipo de voluntariado corporativo y de nuestros aliados estratégicos, quienes nos han ayudado a transitar el camino hacia un futuro con oportunidades para todos!

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL:

- Como miembros de ADAP, formamos parte del equipo consultor para el desarrollo de una estrategia nacional de Movilidad Eléctrica cuyas metas seguiremos impulsando desde su presidencia para el período 2021.
- Reformamos nuestro proceso de Debida Diligencia para brindar mayores oportunidades de crecimiento a nuestros más de 400 proveedores y capacitamos regularmente a nuestros clientes en el uso eficiente de sus vehículos.
- Nuestras RRSS, boletines y canales internos, promueven una comunicación con causa para concientizar y movilizar en pro del desarrollo sostenible, los ODS, días conmemorativos, promoción de una cultura 3R, reducción de plásticos de 1 sólo uso y cambio climático.



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

PARTICIPACIÓN Y ALIANZAS PARA EL PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL:

- Panel de Economía Circular en la VIII Semana de la RSE (2019).
- VII Congreso Internacional de Ingeniería, Ciencias y Tecnología – UTP (2019).
- Grupos de trabajo de COSPAE por la empleabilidad juvenil – Programa Pupilos (2019).
- Alianza por los Jóvenes Panameños y la empleabilidad con Nestlé y SUMARSE (2020/2021).



NUESTRA APUESTA POR LA EDUCACIÓN DE CALIDAD:



- Patrocinio del 2do Congreso anual docente EducaMENTE para capacitación en habilidades de neurociencias Pasantías para jóvenes sobresalientes del Centro Supérate de la Fundación Alberto Motta, que deseen adquirir experiencia laboral en nuestras instalaciones.
- Convenio con Fundación Jesús Luz de Oportunidades para capacitación teórica y técnica en mecánica automotriz y habilidades blandas a jóvenes en riesgo social.



ACCIONES PARA LA COMUNIDAD:

Hemos adelantado distintas gestiones de voluntariado, patrocinios, donaciones y alianzas con el objetivo de contribuir con alivio y esperanza a quienes más nos necesitan en nuestras comunidades, sobre todo durante la evolución de la actual crisis de salud.

AÑO 2019

1,000 ESTUDIANTES de Coclé, Chiriquí, Veraguas, Colón y Panamá Metro beneficiados con la donación de 100 cestos de basura a través de Caja de Ahorros (Huertos Escolares).

80 NIÑOS Y NIÑAS del Colegio Adventista de La Chorrera asisten a la Feria del Libro.

54 INFANTES del parvulario El Jardín de la Cuadra visitaron Honda Costa del Este y conocieron sobre las formas y colores de nuestros vehículos.

1 EQUIPO DE BALONCESTO femenino Sub10 de la escuela Ricardo Miró recibe nuestro apoyo logístico y se alzan campeonas de la Liga ADECOP!

AÑO 2020

1 JORNADA DE DONACIÓN de sangre para Dona Vida.

12 NIÑOS Y ADOLESCENTES del albergue Luz y Esperanza (Arraiján) recibieron “Un mensaje de esperanza” virtual de parte de nuestros colaboradores y sus familias.

315 PERSONAS EN 3 HOGARES de adultos mayores, beneficiados con donaciones de insumos de salud e higiene.

2 AUTOS en préstamo y **1 PAQUETE DIGITAL DE COMUNICACIÓN** en prevención del COVID-19 para el Banco de Alimentos de Panamá.

596 ALMUERZOS entregados a hogares, albergues y orfanatos.

4 TONELADAS DE DONACIONES TRASLADADAS en apoyo a la Fundación Jesús Luz de Oportunidades.

1,176 BOLSAS DE ALIMENTOS entregadas a familias que necesitaban apoyo durante la crisis sanitaria.

2 VIAJES A DAVID, CHIRIQUÍ con donaciones de nuestros clientes y colaboradores para aliviar las consecuencias de los huracanes ETA e IOTA en Tierras Altas.

1 MENSAJE VIRTUAL DE AGRADECIMIENTO de parte de todos los beneficiarios para nuestros voluntarios en el Día Internacional del Voluntariado.

+60 VOLUNTARIOS al servicio a la comunidad!



ACCIONES INTERNAS EN MEDIO DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19:

La crisis sanitaria a raíz de la pandemia del COVID-19, ha generado otros riesgos paralelos como lo son los sociales y los económicos; debido a ello, en BAHIA MOTORS accionamos de manera constante distintos controles preventivos y de apoyo para contribuir al alivio colectivo del país comenzando por nuestra propia gente.

NUESTROS COLABORADORES EVALUARON LOS RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN CON LA COLABORACIÓN DE "GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE"

92% SUPERIOR AL ESTÁNDAR DEL SECTOR INDUSTRIAL SOBRESALIENDO EN:
Autogestión | Esfuerzo Extra | Manejo de Sensaciones | Confianza

NUESTRO TOP 5 EN GESTIÓN DE RIESGOS SANITARIOS:

1. Muestreos de laboratorio trimestrales en sitio para todos nuestros colaboradores activos en la operación.
2. Encuestas de monitoreo de salud quincenales vía chat (Ambiente Seguro de Trabajo), para el 100% de nuestra planta laboral.
3. Capacitación virtual en Protocolos de Bioseguridad con 100% de colaboradores sensibilizados entre mayo y diciembre de 2020.
4. Campañas internas sobre lavado de manos, uso de caretas, no asistir enfermo, no romper la burbuja social, entre otros.
5. Comités de Salud e Higiene activos y vigilantes, realizando un satisfactorio manejo de trazabilidad y asistencia ante riesgos.

NUESTRO TOP 5 EN VIGILANCIA DE LA SALUD INTEGRAL:

1. Capacitación presencial y virtual en ejecución de Pausas Activas.
2. Activación de la opción de domicilio empacado biodegradable para la Cafetería Corporativa.
3. Sesiones virtuales de acompañamiento psicológico y emocional con profesional idóneo.
4. Conversatorios virtuales sobre las experiencias de la pandemia con Gerencia General y 10 colaboradores por turno.
5. Invitaciones regulares para obtener información positiva a través de Webinars en: Salud Financiera, Valores y Habilidades Blandas.

GESTIÓN AMBIENTAL



“Entendemos el valor de nuestras palabras y la fuerza de nuestras acciones, por lo que todo lo que hacemos, está enfocado en comunicar y cumplir”.

Francisco Salerno
Fundador
Bahia Motors, S.A.

BAHIA MOTORS ahora cuenta con un plan general de Eco Eficiencia Empresarial que busca alinear los objetivos del negocio con un sentido de producción de bienestar para nuestra comunidad interna y externa a través de alianzas destinadas a generar impactos positivos y reducir los negativos al tomar consciencia y control de varios aspectos de riesgo dentro de nuestra operación.



METAS ALCANZADAS EN NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

REDUCCIÓN: reducción de basureros plásticos, eliminación de comprobantes electrónicos, reemplazo de vasos de cartón para café y agua por taza cerámica conmemorativa, cambio de revolvedores plásticos por los de madera reciclada, cambio de bolsas plásticas por bolsas reutilizables, máquinas expendedoras con tecnología LED, entre otros.

REUTILIZACIÓN: correcta disposición final de aceites residuales, sistema de medición de uso del agua lluvia captada en nuestro centro de operaciones (Santa María) con un registro de 54mil Litros por mes vs 55mil Litros consumidos por mes, sistema de medición de uso de agua en las máquinas de lavado automático de las sucursales de Ricardo J. Alfaro y Costa del Este con un registro de 111mil y 79mil Litros por mes respectivamente, abastecimiento de energía solar para la sucursal de Ricardo J. Alfaro.



PROGRAMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS:

Nuestro proyecto bandera, en constante desarrollo y crecimiento, fue lanzado en octubre 2019 logrando incorporar al sistema materiales como botellas plásticas, latas, hierro mixto, aluminio, cobre, pvc, cartones, embalajes plásticos, baterías de auto y motos, electrónicos, pallets y residuos aceitosos, entre otros, con la participación de todos los talleres, cafeterías y áreas administrativas de todas nuestras sucursales, centros de operación y distribución a nivel nacional con 100% de capacitación.



38.7 TON de residuos reciclados, equivalentes a 26 vehículos HONDA CR-V.



647 UNIDADES de baterías genéricas de auto y de moto recicladas.

520 UNIDADES de baterías genuinas Honda recicladas.



+2MIL GALONES mensuales de residuos aceitosos recuperados para su quema en calderas industriales para la fabricación de concreto y bloques.





PROGRAMA DE ECO EFICIENCIA:

Comprometidos con alcanzar sus metas de eco eficiencia como parte de sus pilares estratégicos de Responsabilidad Social, BAHIA MOTORS se enorgullece de los avances que en este aspecto, hemos podido lograr en tan corto tiempo en beneficio de nuestras comunidades al poder medir y trabajar en la reducción de nuestra huella de carbono.

ADOPCIÓN DE NUEVAS POLÍTICAS INTERNAS

para la promoción de la reducción del gasto energético, racionamiento y eficiencia en el uso del agua y de suministros de impresión.

1 SUCURSAL OPERANDO 100% CON PLANTA FOTOVOLTAICA

– Ricardo J. Alfaro, que a partir de septiembre 2020 emplea una potencia de 220W, prometiendo recuperar 4mil TON de Co2 durante su vida útil.

100 CESTOS PLÁSTICOS REDUCIDOS en áreas administrativas de todas nuestras sucursales los cuales fueron donados al programa de Huertos Escolares de las ex escuelas rancho adecuadas por la Caja de Ahorros.

2 SUCURSALES EN FASE DE EVALUACIÓN DE PROYECTO

para la ampliación del sistema de captación y medición de agua-lluvia a 225mil Litros mensuales adicionales (Ricardo J. Alfaro y Costa del Este), sobre la capacidad actual de 54mil Litros mensuales que ya se captan en Santa María, lo que nos generará una capacidad promedio de 279mil Litros vs 244mil Litros de consumo promedio mensual.



NUESTROS ALIADOS



Todo el esfuerzo realizado, los logros alcanzados y el impacto positivo generado en nuestras comunidades, en la mejora ambiental y en el bienestar de nuestros clientes y colaboradores; no hubieran sido posibles sin la valiosa ayuda y el constante apoyo de nuestros aliados estratégicos quienes comparten un mismo propósito con nuestra empresa, el cual es dar lo mejor de sí mismos para seguir adelante por nuestro país.

Sus aportes en docencia, mentoría, experiencia, actitud de servicio, espíritu de lucha y sentido de cooperación; fueron tan valiosos para nosotros como para todas las personas y sectores que se beneficiaron de los resultados de estas alianzas y por ello esperamos seguir trabajando hombro a hombro por esta causa común.

Gracias por unirse y contribuir a la fuerza que está siempre en movimiento por Panamá!



 Bahia Motors

24

años cumpliendo tus sueños

“Algunos sueñan para evadir la realidad, otros sueñan para cambiarla.”

- Soichiro Honda

#YourDreamsGoWithYou #SiempreEnMovimiento



ACURA



HONDA



HONDA