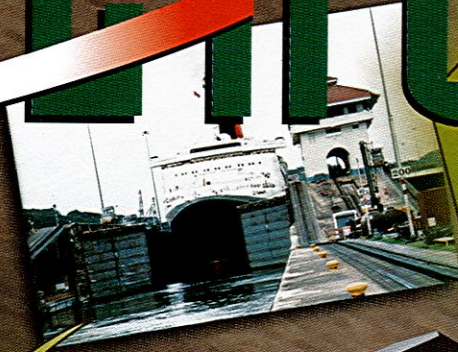


# ENLACE

CORREOS DE PANAMA  
PORTE PAGADO  
PORTE PAYEE  
PERMISO 066 / 93

EDICIÓN 12



## espocomer



## JUNTA DIRECTIVA 1999-2000

**PRESIDENTE** Manuel José Paredes A

### GRUPO 1

**Vestimenta** Michael Harari  
Sergio Palacios

### GRUPO 2

**Construcción** José Ramón Guizado  
Irvin Bennett

### GRUPO 3

**Alimentación** Carlos Ramón Smith  
Francisco De Ycaza

### GRUPO 4

**Servicios** Ricardo Muñoz Tejeira  
Jorge Arias T.

### GRUPO 5

**Turismo** Rino Tamburrelli  
Manuel José Argüello Q.

### GRUPO 6

**Automotores, Repuestos  
y Transporte** Angel Sánchez  
Verónica Valenzuela

### GRUPO 7

**Agencias, Representación  
y Distribución** Miguel Brostella  
Mario Jaramillo

### GRUPO 8

**Medicinas y  
Productos Químicos** Leticia Fonseca de Arias  
Gonzalo González M.

### GRUPO 9

**Comunicación** Diego Eleta  
José Luis Gil

### GRUPO 10

**Mueblería** Iván Cohen S.  
Irvin A. Halman

### GRUPO 11

**Finanzas y Seguros** Francisco José Salerno  
Roberto Green

### GRUPO 12

**Agropecuarios** Raúl A. Delvalle  
Lorenzo Hincapié

### GRUPO 13

**Bancario** Gabriel Durán V.  
Gustavo Eisenmann

### GRUPO 14

**Profesiones** José A. Preciado  
José Javier Rivera

## ASESORES VITALICIOS

Alejandro Duque Jr.  
Edgardo Carles

## DECANO DE LOS PRESIDENTES

Eloy Alfaro

## COMITE EJECUTIVO

**Presidente** Manuel José Paredes A.  
**Primer Vicepresidente** Iván Cohen  
**Segundo Vicepresidente** Francisco J. Salerno  
**Tesorero** Angel Sánchez G.  
**Vice- Tesorero** Michael Harari  
**Secretario** Raúl A. Delvalle  
**Vice- Secretario** Carlos R. Smith  
**Ex- Presidente Inmediato** Edgardo R. Carles  
**Director Ejecutivo** José Ramón Varela C.

**Presidente de la Comisión de la Revista:** Ricardo J. Durán  
**Consejo Editorial:** Edgardo R. Carles G.  
Edgardo Carles V.  
Juan José Vallarino A.

## Directora del Dpto. de Prensa

y Relaciones Públicas: Lic. Paola V. de Campos

## Editora de la Revista Enlace:

Colaboradora: Lic. Francia de Rojas

Levantado de Texto: Dinora de Niño

Diseño de Portada Diagramación y Prerensa Digital: Bélgica Rodríguez

Impresión: Marco Del Cid

Ejecutivas de Publicidad: Zeta Centroamérica y Caribe

Tel.: 269-9237 Fax: 269-8656

Tel.: 265-4806

Lic. Paola V. de Campos

Lic. Francia de Rojas

Dinora de Niño

Bélgica Rodríguez

Marco Del Cid

Zeta Centroamérica y Caribe

Impresión: Boski

Vivianne de Alemán

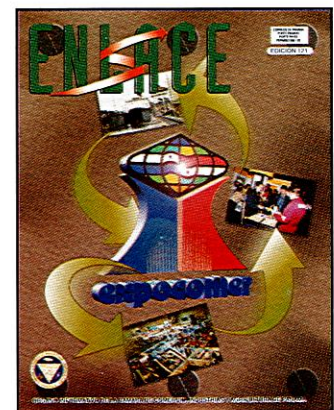
Irio de Castellón

Lidia de Romero

- 2 EDITORIAL**  
Cámara de Comercio celebra su primera exposición del nuevo milenio.
- 3 CHAIRMAN**  
Alberto C. Motta C., sinónimo de integridad, trabajo y forja dor de un patrimonio exitoso.
- 6 FORO**  
-Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá realiza foro sobre Fondo Fiduciario
- 13 ACTIVIDADES DE LA CÁMARA**  
-Cámara de Comercio firma Acuerdo con la USMA
- 15 ANIVERSARIOS**
- 16 EXPOALIMENTOS Y BEBIDAS**  
Del 6 al 9 de julio de 2000 Cámara de Comercio llevará a cabo la II versión del evento.
- 19 LA CARA DEL ÉXITO**  
Consúltenos, S.A., una empresa familiar conducida con dedicación a Tiempo Completo.
- 20 BOLETÍN ECONÓMICO**  
-Situación de la Economía Panameña.  
-Foro Empresarial de las Américas - Taller de Propiedad Intelectual.
- 27 SEGURIDAD**  
Disciplina del Teléfono.
- 30 CORRESPONDENCIA**
- 31 FERIAS**
- 32 NOTICLIIPS EMPRESARIALES**



## NUESTRA PORTADA



La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, efectuará por décimo octava ocasión consecutiva la Exposición Comercial Internacional EXPOCOMER 2000, del 15 al 20 de marzo próximo en el Centro de Convenciones ATLAPA.

# Alberto C. Motta C., sinónimo de integridad, trabajo y forjador de un patrimonio exitoso

*La cita fue en su despacho ubicado en la Torre Banco General, donde realizamos una entrevista exclusiva para la Revista Enlace a Don Alberto C. Motta Cardoze, Presidente de Motta Internacional, S.A.*

Por: **Francia Gerald de Rojas**  
 Editora de Enlace

## “GANAR PLATA NO ES DIFÍCIL, SINO MANTENERLA”

Sólo tenía un año y medio de edad cuando en 1918, falleció su padre Ernest Ferdinand Motta, sin embargo su visión emprendedora y tesonera le permitió junto a sus cuatro hermanos realizar negocios extraordinarios a nivel nacional e internacional, constituyendo las primeras tiendas libres de impuestos del área.

Su visión de futuro y espíritu infatigable le permitió a Don Alberto Motta, ser el empresario de éxito que lo caracteriza hoy día, teniendo el privilegio de vivir a sus 83 años, la edad dorada rodeado del cariño de sus tres hijos (Stanley Alberto, Alberto Cecil y Sandra Elizabeth), sus nueve nietos y demás familiares.

Desde la temprana edad de 7 años ya Don Alberto, reflejaba esa vocación de hombre de negocio, empezó repartiendo 32 periódicos en el área de Bella Vista, considerada las afueras de la ciudad. Cinco años después repartía 180 periódicos lo que le permitió ganar 1 dólar al día, que en ese tiempo era mucha plata, nos comenta emocionado.

A los 15 años, a base de ahorros logró comprar un automóvil para la repartición de productos como mantequilla, pastillas y cho-



colates a todas las tiendas y residencias y eso sin descuidar sus estudios. Aprovechando las concurrencias ligas deportivas montó un quiosco en el parque Urracá al que llamó “A. Motta Pastillas”.

Hoy día Don Alberto Motta se encuentra en la categoría de “Chairman”, y poseedor de un gran patrimonio. Es Presidente de Motta Internacional, S.A.; Director y Presidente de la Compañía Panameña de Aviación S.A.-COPA; Presidente del Grupo ASSA; Director de ASSA Compañía de Seguros, S.A.; Director del Banco Continental de Panamá, S.A.; Director de Hermanos Motta, S.A.; Síndico de la Ciudad del Saber; Miembro de The Conference Board; Miembro

de The Stanford Research Institute, entre otros.

Su actuación en el comercio internacional le ha ganado el reconocimiento de los gobiernos de Francia, Suecia, Gran Bretaña y Panamá.

***Don Alberto, usted es un destacado hombre de negocio, ¿Qué lo motivó a iniciar negocios en la Zona Libre de Colón y cómo eran los negocios en los años cuarenta?***

Después de la segunda guerra mundial en 1945, en la ciudad de Colón se retiraron las tropas que vivían alrededor, luego en 1947 un grupo de jóvenes ejecutivos visualizan la creación de una zona libre en la ciudad de Colón, la cual inició

operaciones en 1952, año en que suscribí el primer contrato de arrendamiento de la Zona Libre como representante de Motta & Motta, y durante 20 años, nos comenta, formamos parte de la Comisión de ayuda a la Zona Libre de Colón.

Los tiempos han cambiado, el movimiento comercial que se hace en un mes, lo hacíamos en tres o cuatro años.

*¡Comencé con tres empleados y hoy día somos 500 !*

Mi hermano Arturo y yo iniciamos en la década del '40 un negocio de venta de licores "libre de impuesto" a los barcos de turistas, bajo la razón social Motta y Motta. El mismo estaba ubicado en la calle 5ta. de Colón, cerca del antiguo ferrocarril, ese lugar era muy codiciado por algunos comerciantes debido a su ubicación estratégica ya que en ese tiempo no había aviones, y todos los turistas viajaban en barco.

Además, fundamos la prestigiosa "Casa Motta", que era un almacén que vendía artículos al detal, fue el primer establecimiento en Panamá con aire acondicionado, el cual estaba ubicado en la avenida central al lado de donde hoy se encuentra el Banco Nacional.

A finales de 1953, se funda Motta Internacional, S.A. como continuación de Motta y Motta, la cual no sólo ha desarrollado durante cinco décadas el contacto con negocios de tiendas libres de impuestos; sino que también ha propiciado la distribución de líneas exclusivas para mercados locales, manteniendo relaciones comerciales con barcos que transitan el Canal de Panamá. Motta Internacional se ha extendido a países como Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, Costa Rica y Nicaragua.

La amplia gama de actividades de esta empresa no sólo se relaciona con el intercambio masivo de productos en distintas geografías; sino que trae consigo todo un mundo de técnicas, actitudes y



culturas empresariales que Motta Internacional S.A., recibe de proveedores y clientes por igual y a los que traspasa sus valiosas experiencias y conocimientos.

Entre los productos que distribuye están: licores y bebidas; perfumes y cosméticos; relojería y joyería; accesorios; hogar; equipo audiovisual; línea blanca; artículos varios.

*¿Qué recomendaciones daría usted a las personas con potencial de empresarios para alcanzar el éxito?*

Una clave para alcanzar el éxito en los negocios es que todos trabajen hombro a hombro para brindar un servicio óptimo acorde con las tendencias modernas, yo siempre digo **"mientras más duro trabajo, más suerte tengo"**. Además, les recomiendo que sean ciudadanos honrados y que guarden su integridad; no sean cómplices de las malas actuaciones. Hay que ahorrar, la gente que gasta todo lo que tiene, no llega a ningún lado y nunca tendrá nada.

Dios ha sido muy bueno conmigo, la satisfacción más grande que tengo es ver a la gente trabajar y que sean honrados, que tengan buena comunicación con su jefe y mejoren su calidad de vida. Tengo un buen ejemplo: de un tra-

bajador de mi empresa que tiene un hijo que estudió para piloto, y hoy día es un excelente capitán de COPA.

### *La Hacienda de Remedios*

En 1946 compramos la finca del señor Joshua Piza, ubicada en Remedios, Provincia de Chiriquí. El fue pionero de la ganadería y uno de los principales propulsores de la compañía encargada de dar energía eléctrica a la ciudad de Panamá. Durante 42 años el señor Piza fue dueño y administrador y mis hermanos y yo tenemos 53 años. De todas partes del mundo llegan visitantes a la Hacienda de Remedios a contemplar la actividad ganadera de la región. Hemos exportado sementales de Argentina, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, Nicaragua, El Salvador y el Caribe.

El sello de Joshua Piza "PZA" sigue herrando las ancas de cada uno de los animales de la finca, aún cuando ésta pasó a ser propiedad de los hermanos Motta: no había razón para cambiarlo, y constituye un homenaje a la memoria del primer propietario y fundador de la hacienda.

Cada año tres generaciones Motta se reúnen en la hacienda, para intercambiar ideas y a revisar el negocio de la ganadería. ●