DE LA FILANTROPÍA A LA RSE

Ser una empresa responsable, es nuestra mejor inversión hacia el futuro de una sociedad sostenible en Panamá.

Por Mónica Vélez A.

El tema RSE avanza en América Latina a medida que retrocede la confusión con la filantropía. Poco a poco la globalización es un poderoso empuje, puesto que obliga a las empresas a seguir criterios de calidad más exigentes del primer mundo, en los que la dimensión social y ambiental crece cada vez más.
Por esta razón a partir de hoy quiero invitar a los lectores de Revista Inversiones & Negocios a seguir este especial, que tiene como objetivo dar a conocer el modelo de RSE partiendo de hechos que han obligado a empresarios a comprender que el propósito de las compañías no puede ser sólo el de maximizar la función de utilidad, sino el de servir al otro, porque al hacerlo no solo se logra un modelo de desarrollo social muy fuerte, sino que es posible generar también rentabilidad, reconocimiento y servicio a la comunidad.

Stanley Motta y nuestra Directora Monica Veléz A.

En esta edición nuestra Directora estuvo conversando con Stanley Motta. Presidente de Copa Holdings (NYSE CPA), del Grupo ASSA, así como Inversiones Bahía, una sociedad de cartera diversificada de Centroamérica con inversiones en los sectores de finanzas, medios de comunicación y distribución. El Sr. Motta es Director del Banco General, Televisora Nacional y de otras compañías.

Pero durante las últimas tres décadas este visionario, personaje, dueño de la popularidad del pueblo Panameñó, ha trabajado arduamente en la difusión de la RSE. El Sr. Motta es Presidente de SumaRSE, miembro del consejo de ANCON; organización sin fines de lucro dedicada a la conservación de la biodiversidad, y miembro del Consejo Latinoamericano de Conservación en colaboración con TNC y la Ciudad del Saber en Panamá. También es fundador y miembro del consejo de la Iniciativa Centroamericana de Liderazgo (CALI), Presidente de la Junta Consultiva de INCAE, miembro del Consejo Asesor de la EGADE Business School (Tecnológico de Monterrey), y la Escuela de Negocios IESE de Barcelona, España.

Además, el Sr. Motta es miembro del directorio de la Fundación para las Américas asociada a la Organización de los Estados Americanos (OEA) y fue honrado con la Medalla de Oro de la Américas Society 2010.

El Sr. Motta fue el Presidente de la Autoridad de la Región Interoceánica (ARI) la entidad gubernamental panameña que recibe y gestiona los activos que no formaban parte de las operaciones del Canal de Panamá, como resultado del Tratado Torrijos-Carter entre Estados Unidos y Panamá.

EN ESTA ENTREVISTA DESCUBRIREMOS PORQUE SER UNA EMPRESA RESPONSABLE ES NUESTRA MEJOR INVERSIÓN HACIA EL FUTURO DE UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE.

SR. STANLEY MOTTA

1. ¿CÓMO FUÉ EL INICIO DE SUMARSE Y CÓMO SURGE ESTA IDEA, PARA PANAMÁ?

SumaRSE surge en 2009 de la fusión de las dos organizaciones que promovían desde hacía más de 10 años la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los Principios del Pacto Global en Panamá. Hoy día, SumaRSE cuenta con 157 miembros del sector empresarial, 72 organizaciones no gubernamentales, 12 gremios y siete universidades afiliadas.

2. ¿PARA USTED LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEBE SER UNA OBLIGACIÓN LEGAL O ÉTICA?

R. La responsabilidad social es un compromiso que cada empresa asume de forma voluntaria. Hoy en día todas las empresas deben tener incorporada la responsabilidad social para ser más competitivas, lograr atraer talento y ser sostenibles. No debe ser una obligación legal, porque cada empresa incorpora sus iniciativas alrededor de su industria y comunidades. Ya existen leyes en las cuales toda empresa está obligada a cumplir.

3. ¿POR QUÉ CREE USTED ES TAN IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS PRACTIQUEN RSE?

R. En las condiciones actuales no veo posible que las empresas sean sostenibles en el tiempo si no son responsables con el ambiente, las comunidades en dónde operan o sus colaboradores. El mundo ha cambiado y con ello la manera de hacer negocios. Los consumidores, los gobiernos y la sociedad en general son cada vez más exigentes con el comportamiento corporativo, hay que asumir esta nueva realidad y adoptar los cambios pertinentes.

4. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL OBSTÁCULO POR EL QUE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS NO LA EJECUTAN?

En SumaRSE tenemos PYMES que están aplicando los principios de la RSE con resultados muy positivos.
El pequeño empresario se enfrenta a múltiples retos para mantener a flote su negocio; muchas veces toca priorizar la liquidez económica por encima de la gestión integral del negocio. Allí es donde entra su voluntad por hacer las cosas bien. Para lograr un negocio sostenible, el pequeño empresario debe considerar que toda empresa, por más pequeña que sea, genera impactos

positivos y negativos en su entorno; y no olvidarse de potenciar esos impactos positivos y mitigar aquellos negativos.

5. ¿Qué fórmula podría usar SumaRSE para que todas las empresas sean totalmente incluyentes en los programas de RSE?

Debemos estar claros de que no existen fórmulas mágicas en el mundo empresarial. Las empresas también tienen una dosis de burocracia que, en ocasiones, pueden retrasar los procesos de cambio. La RSE debe inyectarse en el ADN de la empresa, transformarla desde dentro. Eso requiere de tiempo, voluntad y mucha dedicación. Le toca a los lideres a todos los niveles comunicar los principios de RSE para que todos los comprendan. En la medida en la que los cuadros directivos estén involucrados en incorporar los principios de la RSE en el negocio, será más fácil cambiar la cultura organizacional por una cultura que, desde lo interno, exija operar con responsabilidad.

En este sentido, SumaRSE realiza varias actividades a lo largo del año para crear mayor conciencia y generar espacios de diálogo entre las empresas para intercambiar experiencias y avanzar en la incorporación de la RSE en sus modelos de negocio.

6. ¿Qué posibilidades tienen las pequeñas empresas en Panamá para poner en práctica esta moderna actividad?

En SumaRSE hemos diseñado programas específicos para nuestras Pymes miembro con el objetivo de generar capacidades instaladas en torno a la temática de RSE. El punto de partida es un autodiagnóstico llamado "Indicarse Pyme", que permite a la empresa medir sus impactos y definir áreas de mejora. Tienen acceso a dos formaciones online, completamente gratuitas, sobre los principios básicos de RSE, la Norma ISO 26000 y Comunicación Responsable; asimismo pueden participar de manera simultánea en los distintos foros que organizamos a lo largo del año (en 2015 fueron 22). Estos foros ofrecen espacios de networking muy valorados por todos nuestros miembros. Este año incluso hemos invitado a dos miembros Pyme a participar como panelistas en nuestro evento cumbre, la Semana de la RSE, para explicar cómo han desarrollado e implementado su estrategia de RSE, elaborada dentro de un proceso de formación de SumaRSE a través de la Mesa de Diseño de Estrategia de RSE.

7. ¿Cómo es percibida la responsabilidad social empresarial en Panamá?

Cuando se trata de RSE, antes que hablar de percepciones, preferimos hablar de realidades. El sector privado panameño siempre ha estado comprometido con las causas sociales. Con el paso de los años esos esfuerzos iniciales traducidos en donaciones e inversión social se han transformado en programas concretos, más estratégicos, que apuntan a alcanzar una sostenibilidad económica, social y ambiental. Si las empresas panameñas quieren competir en el mundo actual, tienen que incorporar estos criterios, escuchar a sus grupos de interés y generar un impacto que trascienda más allá de su libro de cuentas.

Por eso en SumaRSE miramos con satisfacción como cada vez más empresas ingresan a nuestra organización con el objetivo de participar de nuestras actividades, generar alianzas estratégicas y desarrollar y mostrar sus buenas prácticas. Nuestra membresía está compuesta por más de 157 empresas comprometidas con la RSE como modo para alcanzar la sostenibilidad.

8. ¿Qué grado de concientización tienen los empleados sobre estos temas?

Hay colaboradores que valoran las iniciativas de RSE de las empresas más que otros. Considero que a medida que pasen los años y que más millennials formen parte de la fuerza laboral este será uno de los factores determinantes a la hora de adquirir talento. Lo vemos incluso dentro de SumaRSE: hoy día cerca de la mitad de la plantilla de la organización está compuesta por millennials. Son jóvenes con un enfoque crítico, disruptivo, que busca cambiar la manera en cómo hacemos las cosas. Las nuevas generaciones son más conscientes de su responsabilidad individual y están dispuestas a asumirla. A las empresas les toca adaptarse a esta nueva realidad y aprovechar esas ganas de cambio para transformar su negocio.

9. ¿Qué buenas prácticas realizadas por Copa, considera usted que deberían ser replicadas en otras organizaciones?

Uno de los pilares de RSE de Copa Airlines es Apoyar el Desarrollo Integral de las Comunidades en donde opera. Es por esto que ha desarrollado sus programas para que inicien en escuelas primarias y centros del área en Tocumen, cerca de dónde se encuentran las operaciones de Copa Airlines, mejorando las condiciones de infraestructura, aunado a programas para mejorar la calidad de la educación en materias como matemáticas, ciencias y español a través de la formación de profesores.

Igualmente desarrolla programas de mentorías, a través de su voluntariado, para minimizar la deserción escolar y guiar a estudiantes graduandos a escoger carreras que le ofrezcan una mejor calidad de vida. Adicionalmente, por más de 20 años, ha sido parte del programa Padrino Empresario del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), ofreciendo la oportunidad a estudiantes de escuelas públicas de décimo, onceavo y doceavo grado tener su primera práctica profesional.

En una segunda etapa, y en esta misma línea de desarrollo, Copa Airlines ha establecido la Academia Latinoamericana de Aviación Superior (ALAS) y la Academia de Técnicos Aeronáuticos (ATA) que desarrollan pilotos y personal técnico capacitado con los más altos estándares de la industria, y otorga becas para que estos estudiantes puedan terminar sus estudios e incorporarse a la vida laboral de Copa Airlines.
Una vez incorporados en Copa Airlines, y orientados por sus Valores en Acción, promueven y desarrollan a ciudadanos de excelencia, mediante programas de capacitación acelerada y se les brinda la oportunidad de crecer y desarrollarse en un ambiente de trabajo y bienestar.
Es así como este Ciclo de Valor Compartido inicia en las comunidades en donde operamos y finalmente genera mayor crecimiento y desarrollo, tanto para la empresa como para los ciudadanos que dejan en alto a nuestro país.

10. Uno de los principales objetivos de la compañía es integrar los criterios de RSE en todas las áreas de negocio. ¿Cómo lo consiguen?

El objetivo principal de Copa Airlines como empresa socialmente responsable es contribuir con el desarrollo sostenible de Panamá y la región, gestionando una operación responsable, comprometida con el bienestar de sus colaboradores, el medio ambiente y el desarrollo las comunidades donde opera, con valores cimentados en comportamientos éticos, legales y transparentes. Estos principios son parte integral de su Estrategia de Negocio y de cada uno de sus más de 9,000 colaboradores.

11. En términos de economía, ¿sobrevivirán las empresas responsables que apuesten por el desarrollo sostenible?

El mundo camina hacia una sola dirección: mayor transparencia, rendición de cuentas y diálogo con los grupos de interés. Serán los mismos consumidores quienes se encarguen de hacer desaparecer a las empresas que no cumplan con estos elementos.

12. ¿De qué forma las compañías deben integrar en sus estrategias los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Los ODS son metas globales en las que todas las empresas tienen incidencia directa o indirecta. Las grandes multinacionales ya están alineando sus estrategias de sostenibilidad para definir en cuáles de los 17 objetivos quieren generar impacto. En Panamá, SumaRSE, como Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas, cumplirá el rol de facilitador para que las empresas panameñas conecten sus estrategias de RSE a las metas globales valiéndose de herramientas como la guía SDG Compass, que proporciona información a las empresas para alinear sus estrategias, al igual que medir y gestionar su contribución a la consecución de los ODS.

13. ¿Todas las empresas, multinacionales, y extranjeras establecidas en Panamá, son incluyentes en este tema RSE?

R. Hay muchas empresas, multinacionales y extranjeras en Panamá que tienen incorporada la RSE en sus estrategias de negocio. En ocasiones se trata de políticas y lineamientos de sus empresas madre. Esto ha contribuido a una mayor conexión e intercambio de experiencias de otros países a la realidad panameña.

14. ¿Cuál ha sido su más grande satisfacción en el tema de la RSE?

Verlo progresar y ver su impacto en la sociedad. Al estar consciente sobre la RSE uno ve ejemplos todos los días.

15. ¿Algún libro con contenido de RSE que nos quisiera recomendar?

Hay un libro que recomiendo mucho pero no es específicamente referente la RSE, Integridad: valor para hacer frente a las demandas de la realidad (Integrity: the courage to meet the demands of reality) del Dr. Henry Cloud. Es la verdadera base de la RSE.

16. En su visión, ¿cuál es el futuro de la RSE en Panamá?

Sin dudas el movimiento de la RSE continuará avanzando en Panamá. Una empresa que quiera hacer negocios en el Siglo XXI, tiene que hacerlo de manera responsable. Vivimos en un mundo interconectado y los estándares, sobre todo en los mercados de Europa y Estados Unidos, son elevados en términos de sostenibilidad.

Es común escuchar de empresas panameñas que no pueden exportar sus productos por no cumplir con ciertos requisitos básicos dentro de su cadena de valor: conocer el origen de sus productos, garantizar que no exista mano de obra infantil, o mantener garantías de cuidado ambiental en su producción. Todos estos elementos restan competitividad a las empresas, y es allí donde la RSE se convierte en un factor estratégico para potenciar lo positivo e identificar riesgos y áreas de mejora.

Stanley Motta miembro de nuestra Junta Directiva en la Red INTEGRARSE y presidente de Sumarse recibió el Premio a la Ciudadanía Corporativa 2016 junto a Luis Alberto Moreno, presidente del BID, quien también fue reconocido con el premio a la Labor Social. El Premio Woodrow Wilson para la Ciudadanía Corporativa se otorga a los ejecutivos que, por su ejemplo y sus prácticas de negocio, han mostrado un profundo interés por el bien común más allá de la línea de fondo. Estos líderes corporativos han heredado el compromiso de Woodrow Wilson a la beca, el discurso público, y la promoción del conocimiento, tanto en casa como en el extranjero. Trabajan sin descanso al servicio de la creencia de que las empresas privadas deben ser buenos ciudadanos en sus comunidades de influencia y en el mundo en general.

Inversiones de Copa Hacia una Economía Sostenible

- Más de 11,000 Horas de Voluntariado en el 2015
- A la fecha en el 2016 más de 5,500 Horas de Voluntariado
- Escuela de Técnicos Aeronáuticos (ATA)
- 45 estudiantes actualmente en 1era Fase
- 45 estudiantes culminaron la primera fase.
- Academia Latinoamericana de Aviación Superior (ALAS)
- 10 Pilotos Graduados
- 10 en Proceso Actualmente
- Becas Despega la Educación de Tus Hijos
- 30 Hijos de colaboradores becados entre 2do -7mo grado de Escuelas Privadas Bilingües.
- Mi Escuela Primero para mejoras de la Infraestructura de Emperatriz Taboada
- Donación para Mejoras de la Infraestructura de Centro de Alcance por Mi Barrios de la 24 de Diciembre que atiende aprox. 800 niños y jóvenes al mes
- Programa Despega Tocumen a través de UW – en la cual se han capacitado más de 400 Profesores con impacto en 14,000 Estudiantes de Nivel de Primaria
- En el 2016 lanzó la revisión de nuestro nuevo Código de Ética y Conducta Empresarial para los más de 9,000 colaboradores de Copa Airlines.
- En los últimos 5 años ha logrado disminuir el consumo de combustible hasta en un 5% por tramo volado, obteniendo la reducción de más de 18 mil toneladas de carbono emitidas a la atmósfera.
- Con el compromiso de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, realizó la orden de 61 aeronaves 737 MAX 8 y 9. Esta nueva flota generará un menor consumo de combustible equivalente al 14%, lo cual reduce de manera directa la huella de carbono; al ser aeronaves más eficientes, y con mejor desempeño medioambiental .
- Utilizando el programa de reciclaje e implementación 3R´s: reducir, reutilizar y reciclar, buscando ser más sustentables con el medio ambiente y específicamente dar prioridad a la reducción en el volumen de residuos generados. • Gracias a esta implementación en los últimos 5 años Copa Airlines ha logrado la conservación de más de 3,500 árboles
- Han implementado en los últimos años más de 20 programas que ayudan a reducir el consumo de materia prima aplicando políticas corporativas de compras de productos amigables con el medio ambiente y estrategias de reducción de consumo y reciclaje lo que ha permitido ahorrar más de 600 mil Kw-h de energía eléctrica y más de 11 millones de litros de agua

Acerca de SumaRSE 2016

- Desde su constitución en 2009, SumaRSE ha aumentado su membresía de manera constante. Pasamos de 70 empresas miembro en 2009 a 157 en 2016 – una muestra del impulso que ha obtenido la RSE en la estrategia de negocio de las organizaciones panameñas.
- Por quinto año consecutivo, SumaRSE celebra la Semana de la RSE – el evento anual de responsabilidad social empresarial más importante de Panamá.
- Este año contamos con más de 40 ponentes tanto nacionales como internacionales, que abordarán distintos ejes de la responsabilidad social empresarial por medio de charlas, talleres y encuentros con los participantes.
- En 2015, la Semana de la RSE obtuvo una asistencia de casi 1000 personas. Este año tenemos previsto alcanzar las 1500 personas durante los 4 días.
- Como actividad paralela a la Semana de la RSE, SumaRSE organizará la IV Feria de Contratación Laboral para Personas con Discapacidad.
- En los últimos dos años, alrededor de 600 participantes tuvieron la oportunidad de contactar con representantes de distintas empresas nacionales, instituciones del Estado y del tercer sector.