

Welcome to the 2016 Duty Free Show of the Americas

DEAR COLLEAGUES:

On behalf of IAADFS and the association's Board of Directors, it is my pleasure to welcome you to the 2016 Duty Free Show of the Americas.

The show kicked off yesterday with our traditional sports day program featuring golf, tennis, and an expanded 5K fun run/walk that benefits Escuela de la Calle, a charity helping children in Guatemala. Last night's Opening Reception gave attendees a chance to reconnect and start to make plans for the rest of the show. The Trademark opens today, where almost 200 exhibitors are showing thousands of the latest products for the duty free and travel retail industry. More than 30 of these companies are first-time exhibitors and are identified by "New Exhibitor" ribbons on their badges and "New Exhibitor" decals next to their booths. Please



Alberto "Pancho" Motta Jr.

be sure to welcome them to the show.

New for 2016 is this morning's education session, open to all attendees. It begins with Angela Gittens from Airports Council International (ACI World), who will share her insights about the state of the travel industry. Then Peter Mohn from mInd-set will give an overview of research findings conducted just prior to the show concerning traveler buying habits in North America and the Caribbean. Mohn's overview from today will be followed by a more in-depth workshop presentation scheduled for tomorrow at 8:00 a.m.

Our three-day exhibit hall and the accompanying IAADFS-hosted social events provide multiple opportunities for attendees to meet, network, conduct business, and nurture the relationships that are so vital to our industry. Revenue from the show is reinvested by IAADFS into advocacy work that benefits association members and the industry as a whole. We thank our exhibitors, sponsors, and attendees for their continued support of IAADFS and the show. We are glad you have

joined us and know you will enjoy a very productive time here in Orlando.

Please contact a member of our staff if you need any assistance.

Best regards,

Alberto "Pancho" Motta Jr.
President, IAADFS

DIVE DEEPER WITH PETER MOHN

On Tuesday at 8:00 a.m., don't miss

Peter Mohn's in-depth follow-up to today's educational session. Learn more about the mind of the retail shopper as he presents "A deep dive into the path to purchase, the decision making process and the role of technology amongst North American and Caribbean duty free and travel retail shoppers based on recent IAADFS research."



Bienvenido a la Exposición Duty Free de las Américas 2016

ESTIMADOS COLEGAS:

En nombre de IAADFS y de la junta directiva de la asociación, es un placer darles la bienvenida al Duty Free Show de las Américas 2016.

El evento comenzó ayer con nuestro tradicional programa del día de los deportes con golf, tenis y una carrera/caminata divertida y ampliada de 5 kilómetros a beneficio de Escuela de la Calle para ayudar a los niños en Guatemala. La recepción inaugural de anoche fue una oportunidad para que los asistentes se reconectaran y empezaran a hacer planes para el resto de la exhibición. El Trademark inicia hoy con casi 200 expositores que muestran miles de los últimos productos del sector libre de impuestos y del turismo minorista. Más de 30 de estas empresas son expositores por primera vez y podrá identificarlos por los

moños en las credenciales y las calcomanías en los puestos con la leyenda "Expositor nuevo". No deje de visitarlos y de darles la bienvenida a la feria.

La sesión educativa que se llevará a cabo esta mañana es nueva en esta edición y todos los asistentes pueden ir. Para dar inicio, Angela Gittens de Airports Council International (ACI World) compartirá sus perspectivas sobre la situación de la industria del turismo. Luego, Peter Mohn de mInd-set brindará un panorama general de los resultados de una investigación realizada antes de la feria sobre los hábitos de compra de los viajantes en América del Norte y el Caribe. A continuación del resumen de Mohn en el día de hoy, habrá una presentación taller prevista para mañana a las 8 a.m. con el propósito de profundizar en el tema.

Durante tres días, el salón de exposición y

los eventos sociales patrocinados por IAADFS brindarán una variedad de oportunidades para que los asistentes se conozcan, interactúen, hagan negocios y consoliden las relaciones que son tan vitales para nuestro sector. IAADFS reinvertirá los ingresos que surjan de la feria en servicios de promoción para el beneficio de los miembros de la asociación y la industria en su conjunto. Damos las gracias a nuestros expositores, patrocinadores y asistentes por el apoyo continuo que le brindan a IAADFS y a la feria. Nos alegra que haya venido y estamos seguros de que disfrutará de unos días muy productivos en Orlando.

Comuníquese con nuestro personal si necesita ayuda.

Atentamente,

Alberto "Pancho" Motta Jr.
Presidente, IAADFS

International Association
of Airport Duty Free Stores
2025 M Street NW, Suite 800
Washington, DC 20036-3309
USA

p +1-202-367-1184
f +1-202-429-5154
e iaadfs@iaadfs.org
w www.iaadfs.org



IAADFS PRESIDENT
Alberto (Pancho) Motta, Jr.

IAADFS EXECUTIVE DIRECTOR
Michael L. Payne

IAADFS ASSOCIATE EXECUTIVE DIRECTOR
Steven G. Antolick

IAADFS CONVENTION MANAGER
Christie Frey

IAADFS SENIOR ASSOCIATE
Christian Del Cid

Duty Free Show Daily News
is published by Ascend Integrated Media.

For advertising information, contact:
Ascend Integrated Media
6710 W. 121st St.
Suite 100
Overland Park, KS 66209
p 913-469-1110
www.ascendintegratedmedia.com

