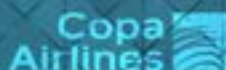


Cámara de Comercio Americana de Nicaragua

BUSINESS

No. 90 • Año 17 • Diciembre 2014



STANLEY MOTTA

XCELENCIA EMPRESARIAL

motta
INTERNACIONAL, S. A.

*La segunda Zona Libre de
mayor magnitud en el mundo*

Contenido

Año 17, Ed. No. 90, Diciembre 2014

- 04. Editorial
- 08. Excelencia Empresarial 2014
- 12. Motta Internacional
- 32. Visita de Nick Galt a Nicaragua
Presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio de América Latina y el Caribe
- 34. Cóctel Navideño



Consejo Editorial

Alfredo Antonio Artilles
Ana Teresa Rizo
César A. Lacayo Villa
Marcia Salazar
Álvaro Molina Vaca

Director Ejecutivo y Editor
Avil Ramírez

Office Manager, Asuntos Institucionales y Relaciones Públicas
Margarita Rojas Domínguez

Mercadeo y Publicidad
Marielos González
Cinthya Escobar

Diseño Gráfico
Carlos Balladares - PUBLIDEAS

Revista Business

Una publicación de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (AmCham). Revista Business se distribuye entre las empresas más importantes de Nicaragua, a la Asamblea Nacional, representantes diplomáticos acreditados en el país, ONGs, Ministerios, Asociaciones y a los socios de nuestra Cámara.

Circula entre el más alto segmento de negocios latinoamericano, a través de las Cámaras de Comercio Americanas de Latinoamérica, El Caribe y Estados Unidos.

Confía en la seriedad de sus anunciantes y profesionales quienes nos envían sus artículos, pero no se hace responsable de promociones, concursos ni de las opiniones, las que no necesariamente corresponden a la opinión oficial de la revista ni de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua.

Dirección: Rotonda de Plaza España, 400 metros al sur y 75 metros al este (detrás de American Airlines), Managua, Nicaragua

Teléfono: (505) 2266-2758
Fax: (505) 2266-2758 Ext. 103

publicrelations@amcham.org.ni

Tu mejor inversión: Seguridad

Tu mejor decisión:



Junta Directiva 2014

Lic. Alfredo Antonio Artilles
Presidente
KPMG

Ing. Roberto Sansón Caldera
1er. Vicepresidente
Grupo Q

Lic. Dionisio Cuadra Chamorro
2do. Vicepresidente
BAC - Credomatic

Lic. Bosco Noguera Mayorga
Secretario
MG & Asociados

Lic. Marco Amador Torres
Vicesecretario
Inversiones Turísticas Los Lagos

Lic. Dagoberto Arias Calvo
Tesorero
Deloitte

Lic. Elsie Rivas Anduray
Vicesorero
Universidad American College

Ing. Diego Vargas Montealegre
Director
INVASA

Lic. María Mercedes Deshon
Directora
Grupo Lafise-Bancentro

Lic. Ernesto Varela Tórres
Director
Comtech

Lic. Álvaro Rodríguez
Director
Grupo CALSA

Lic. Miguel Zavala Krüger
Director
COMASA

Lic. Francisco Castro Matus
Fiscal
PWC

Directores Honorarios:

Sra. Phyllis M. Powers
Dr. Yalí Molina Palacios
Lic. Róger Arteaga Cano
Lic. César Zamora Hinojos
Lic. René González Castillo
Ing. Enrique Pereira Solórzano
Lic. Sergio Ulvert Sánchez
Arq. Lorena Zamora Llanes
Lic. Armando Castillo Matus
Dr. Adolfo McGregor Benard
Lic. Fernando Robleto Lang
Ing. Humberto Corrales Montenegro
Sra. Lucía Salvo Horvilleur
Lic. Carlos R. Lacayo Lacayo
Sr. Bruce Cuthbertson
Lic. Julio Vigil Pevedilla (q.e.p.d.)
Sr. Walter Duncan
Sr. Carlos Ortíz

EDITORIAL



Por: Alfredo Antonio Artilles
Presidente de la Junta Directiva

Excelencia Empresarial 2014 en el 40 Aniversario de AmCham*

En un mundo globalizado y cada vez más competitivo, los valores como la libertad de empresa, la libertad económica, la tolerancia, la seguridad jurídica, la libre competencia, el libre mercado, nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial y nuestra entrega voluntaria en la gremialidad, juegan un papel determinante. En AmCham, estos valores se conjugan plenamente con los ideales que, -a través de su vida- ha impulsado y practicado don Stanley Motta, razón de sobra para que mis colegas directivos hayan respaldado de forma unánime el reconocimiento ofrecido como Excelencia Empresarial 2014.

El Señor Motta nos dejó honrar su trayectoria, pues su prestigio y liderazgo nos motivan, convencidos en que los que asumimos responsabilidades, debemos convertir cada búsqueda y cada decisión en una visión positiva de la realidad cotidiana, pues nosotros, -como empresarios de todos los tamaños y de todas las industrias-, estamos obligados a promover una visión de integridad y ética en las actividades que emprendamos para fortalecer la solidez y la confianza de quienes la han depositado en nosotros.

Un aspecto relevante de la conducta del Señor Motta, ha sido también el visionario compromiso de promover la inclusión social con responsabilidad, gestionando e impulsando acciones concretas en la vida corporativa desde una perspectiva organizada. Como empresario, ha sabido dejar una huella firme y bien delineada en cada una de sus actividades, pero también como hombre de familia y benefactor de la comunidad en donde sus inversiones florecen, como es el caso de Nicaragua.

Esta Nicaragua -que no le es extraña- y en la que ha depositado su confianza con otros inversionistas de prestigio que reconocen en don Stanley Motta la Excelencia que como empresario de primer orden tiene y que se ha traducido en inversiones, generando empleos y ofreciendo alternativas novedosas en los sectores bancario, de servicios, seguros, transporte aéreo, y bienes inmuebles, entre otros, lo que lo hacen uno de los principales inversionistas en nuestro país, en esta tierra que don Stanley debe sentir como suya, por el cariño, aprecio y admiración que en la comunidad empresarial nicaragüense se le tiene.

Don Stanley ha sido mundialmente reconocido como un agente de cambio, y es por ello que su desafío ha sido superior. Él ha sido un actor de primer orden que ha generado profundas transformaciones que lo han llevado al liderazgo hemisférico que hoy ostenta y que reconocemos con nuestro sincero homenaje. Con su ejemplo nos motiva -a quienes somos jóvenes empresarios- a convertirnos no únicamente en actores económicos, sino en verdaderos agentes de cambio de la sociedad en donde estamos inmersos y a la cual nos debemos. En este reto, cada uno de nosotros está comprometido de manera decidida con el convencimiento de que el Sector Privado es el motor de creación de riquezas para nuestros países, riqueza que, debemos esforzarnos para que genere también oportunidades para los más necesitados.

Otro aspecto que debo resaltar es el firme compromiso de don Stanley Motta por impulsar la iniciativa regional "Central American Leadership Initiative", (Fundación CALI) que es una organización privada sin fines de lucro basada en Panamá, que busca ayudar a motivar a líderes eficientes y responsables de Centro América, que sean capaces de dirigir a sus países, los cuales luchan para atender las demandas de la globalización con la visión local de una buena sociedad. La Fundación CALI está diseñada para capturar la energía, el talento, y el ímpetu de estos líderes, que ya han alcanzado el éxito en sus campos respectivos, para inspirarles a que hagan un impacto duradero en su región y es otro de los proyectos en los que él ha demostrado su generosidad y compromiso por el futuro de nuestros pueblos.

Para finalizar, vale la pena recordar que el triunfo de Stanley Motta recoge también el esfuerzo de sus progenitores, familiares, socios y colaboradores que le han acompañado a lo largo de su trayectoria empresarial, y que su éxito, es también el éxito de ellos, como él lo ha dicho en múltiples oportunidades, por lo que vaya para ellos también, nuestro saludo y reconocimiento.

(* Extracto del discurso de ofrecimiento del premio Excelencia Empresarial 2014 ■



- + 160 abogados
- 10 oficinas en la región

"CENTRAL AMERICA LAW FIRM OF THE YEAR"

3er año consecutivo

International Financial Law Review (IFLR)

Consortium Centro América Abogados
es la firma más galardonada en América Latina por
Chambers Latin America Awards for Excellence 2014

LIFETIME ACHIEVEMENT
José Evenor Taboada
Presidente

Galardonado por su excelente
contribución y trayectoria
profesional en el sector legal



"NICARAGUA LAW FIRM OF THE YEAR"

6to año consecutivo

Agradecemos a nuestros clientes y colegas por el reconocimiento a la calidad de nuestros servicios legales y reiteramos nuestro compromiso con la excelencia, valores éticos y la responsabilidad social empresarial que nos caracteriza para seguir siendo la mejor firma de Nicaragua.

www.amcham.org.ni

Para sugerencias, comentarios, información, artículos y colaboraciones escribanos a:
business@amcham.org.ni • publicrelations@amcham.org.ni

Síguenos en



WWW.CONSORTIUMLEGAL.COM

Guatemala • El Salvador • Honduras • Nicaragua • Costa Rica



Stanley Motta

Completó sus estudios universitarios en Tulane University, New Orleans, Louisiana. Es Presidente de la Junta Directiva de Grupo ASSA, Copa Holding (NYSE CPA), así como de Inversiones

Bahia, Ltd., sociedad de cartera diversificada en América Central con inversiones en finanzas, medios de comunicación, comercio y sectores de distribución. Es director de Banco General, Televisora Nacional, y varias otras de las compañías.

Durante las últimas tres décadas ha ampliado su organización en toda América Latina con énfasis en la responsabilidad social corporativa. Es Presidente de Sumarse, organización que promueve el RSE. Miembro fundador de ANCON, organización sin fines de lucro dedicada a la conservación de la biodiversidad, miembro del Consejo Latinoamericano para la Conservación en cooperación con TNC y de la Ciudad del Saber (City of Knowledge) en Panamá. Fundador y síndico de Central America Leadership Initiative (CALI), Presidente de la Junta Asesora de INCAE, miembro de la Junta Consultiva de EGADE Business School (Tecnológico de Monterrey) y de IESE Business School (Barcelona, España).

Además es miembro de la Junta Directiva del Trust for the Americas, asociados a la Organización de Estados Americanos, y distinguido por Americas Society con la Medalla de Oro del 2010.

El Sr. Motta fue Presidente de la Autoridad de la Región Interoceánica (ARI), entidad gubernamental encargada de recibir y gestionar los activos que no eran parte de la operación del Canal de Panamá como resultado de los Tratados Torrijos-Carter entre los Estados Unidos y Panamá.

TODOS TUS PAGOS EN UNA SUCURSAL

www.bac.com.ni



Además consultá tu saldo y pagá tu tarjeta de Crédito desde donde estés.



Nick Galt

Presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio de América Latina y el Caribe
en entrega del Premio Excelencia Empresarial 2014



Buenas noches, amigas y amigos. Deseo presentar mis excusas por no poder dirigirme a ustedes en español, aunque comprendo que todos ustedes hablan inglés. Es un gran placer estar esta noche tan especial con ustedes, así como los últimos días en que he estado en su lindo país en una maravillosa visita a Nicaragua. Y quise venir a Nicaragua con mi esposa Nicole, para compartir este momento tan ameno.

A través de los últimos años he tenido la gran oportunidad de conocer a gente maravillosa de su país, entre ellos su presidente, Alfredo (Artiles) y otros amigos que hoy nos acompañan. También me he reunido con gente importante del gobierno, incluyendo al Presidente de la República, al General® (Álvaro) Baltodano, Delegado Presidencial para las Inversiones y las Exportaciones en Pro Nicaragua, la extraordinaria Junta Directiva de AmCham, los amigos periodistas.

Quisiera aprovechar esta ocasión para compartir con ustedes un breve mensaje que resalta la importancia que tiene –como todos ustedes lo saben– la Cámara de Comercio Americana de

Nicaragua, que está conformada por un tremendo grupo de líderes valiosos. Yo he tenido la responsabilidad de conducir la Asociación de Cámaras de Comercio de América Latina y el Caribe (AACCLA) desde hace un año. AACCLA aglutina a las 24 AmChams del hemisferio occidental y más de 20 mil empresas con negocios vinculados con los Estados Unidos en colaboración directa con la Cámara de Comercio de los Estados Unidos, que tiene 3 millones de socios.

He estado involucrado en AACCLA por 14 años. He visitado muchos países en el hemisferio y he conocido mucha gente del mundo empresarial. No recuerdo haber estado en otra Cámara de Comercio Americana (en toda mi experiencia) en que me hayan recibido y tratado de la extraordinaria forma como ustedes lo han hecho en Nicaragua.

No creo haber dicho este en ninguna otra reunión, pero jamás he recibido tanto cariño y tanta cortesía. Ustedes son gente muy cariñosa y amable; no sabía –hasta la noche anterior de mi viaje– que tendría tantas actividades de gran magnitud que tuve que empacar más ropa formal para tantas buenas ocasiones.

La Asociación de Cámaras de Comercio de América Latina y el Caribe (AACCLA) ha servido por más de 50 años y somos los principales responsables de la inversión de más de 20 mil empresas de origen (o con capital) norteamericano. Yo me siento orgulloso de representar a todas la AmCham's del hemisferio occidental y estoy más orgullo aún del trabajo que hacen los líderes la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua. Muchas Gracias ■



El Centro de Negocio Ofrece:

- Canon de renta competitivo
- Eficiencia energética
- Ubicación privilegiada
- Seguridad y amplios parqueos
- Empresas exitosas y de gran prestigio en nuestros centros de negocios

Ideal para inversionistas, sedes diplomáticas, organismos internacionales, empresas mineras, de energía renovable y otros giros de negocios.



Últimos Espacios Disponibles

Venta y arriendo de espacios para oficinas
 (505) 88588055 | (505) 87871707 | (505) 22780880
 gerenciaventas@elcentro.com.ni | www.elcentro.com.ni
 Rotonda El Periodista 600 mts al norte, avenida de las Naciones Unidas, Managua Nicaragua

Mapa de Ubicación del plan maestro



Más de 10 mazanas a desarrollar



CENTRAL LAW

GUATEMALA | EL SALVADOR | HONDURAS | NICARAGUA | COSTA RICA | PANAMA | DOMINICAN REPUBLIC
 Seven countries, one contact point.

Lawyers with more than 25 years of experience

- Intellectual Property
- Corporate Law
- Energy, Natural Resources and Infrastructure
- Labour Law
- Arbitration and Litigation
- Foreign Investment
- Franchising
- Insurance and Reinsurance
- Real Estate Projects, Hotels and Tourism
- Banking and Finance

The most prestigious international directories recognize us as leaders.



Contact details:
 Chairman: Rafael Quirós
 Executive Director: Guadalupe Martínez Casas
 Intellectual Property Regional Director: Gustavo Noyola
 Tel +(504) 2271-0081

info@central-law.com
 www.central-law.com





Innovation that excites

SIEMPRE HAY UN NUEVO DÍA
POR DESCUBRIR



ASPIRA A MÁS, ASPIRA A
NISSAN

Reserva tu nissan llamando al 2253-8030

Carretera Norte
km 4 1/2

Plaza Familiar
Km 7 1/2 C. a Masaya

Plaza El Retiro
Contiguo a Pricemart.

www.nissannicaragua.com



Ayudando a delinear el futuro de los negocios de nuestros clientes

DELINEANDO ESTRATEGIAS

una visión de KPMG

delineandoestrategias.com



• Publicaciones • Videos • Tendencias y mucho más

KPMG en Nicaragua • T: (505) 22744265 • F: (505) 22744264 • E: ni-fmmercadeo@kpmg.com

© 2015 KPMG, una sociedad anónima nicaragüense y firma de la red de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International") una entidad suiza. Derechos reservados. Impreso en Nicaragua.

motta
INTERNACIONAL, S. A.

attenza
DUTY FREE



Motta Internacional, S.A., es el distribuidor de las marcas líderes del mercado mundial, en las categorías de licores, relojería, joyería, instrumentos de escritura, electrónica, perfumes, cosméticos, cueros y accesorios de moda, entre otros.

Las raíces de la compañía se derivan de la tienda Motta y Motta, ubicada en la ciudad de Colón, en la que se vendía licores libres de impuestos y perfumes a los barcos de turistas que transitaban por el Canal de Panamá en el año 1940.

1948
El Gobierno panameño aprueba el decreto que establece la Zona Libre de Colón.

1949
Motta Internacional inicia operaciones con la apertura del primer Duty Free del hemisferio en el aeropuerto de Tocumen.

1952
Motta Internacional obtiene el primer contrato de trabajo emitido por la Zona Libre de Colón. Las operaciones inician con tres colaboradores.

1955
Motta Internacional inició la distribución de perfumes y cosméticos. Primer contrato con la marca Dior.

1965
Motta Internacional entra en la distribución de artículos electrónicos. Primer contrato con la marca Phillips.

1997
United Distillers, hoy Diageo, nombra a Motta como distribuidor exclusivo en Panamá y la Zona libre de Colón.

2009
Motta llega a un acuerdo con APPLE para ser el distribuidor.

2010
Motta abre las puertas de la tienda de retail exclusiva de productos APPLE en Puerto Rico y Colombia.

ATTENZA DUTY FREE

ATTENZA Duty Free, es la identidad comercial para todas las tiendas libre de impuesto de Motta Internacional, S.A., con ubicaciones en aeropuertos y fronteras en 7 países, 8 ciudades y más de 26 operaciones en la región Latinoamérica.

Con operaciones en Panamá, Colombia, Venezuela, El Salvador, Nicaragua, México y la más reciente apertura en Ecuador.

ATTENZA ofrece tiendas multi-categoría: perfumes, cosméticos y tratamientos, licores, relojería, joyería, cueros, lentes, maletas, chocolates, tabacos y cigarrillo, electrónica, vestir, y juguetes entre otros.

Motta Internacional también opera prestigiosas boutiques de renombre internacional como lo son: Cartier, Montblanc, Tiempo, Fósil y Casio. Todas estas marcas establecidas en Panamá. ➤



Somos tu mejor aliado



En BDF trabajamos para ayudarte a alcanzar tus metas y sueños. Por esta razón te ofrecemos productos y servicios financieros diseñados pensando en tus necesidades. Te invitamos a visitar cualquiera de nuestras sucursales.

@BDF_Nicaragua | www.bdfnet.com
/BDFNicaragua | 2240-3001

BDF
simplifícate



Adicionalmente operamos nuestra propia cadena de tienda de relojes Tiempo en Panamá con las más reconocidas marcas. Actualmente vendemos prestigiosas y reconocidas marcas de relojes como: Charriol, TechnoMarine, Tag Heuer, Victorinox Swiss Army, Raymond Weil, Cartier, Baume Mercier, Zenith, ICW, Jaeger LeCoultre entre otros.

En la actualidad, Motta Internacional, S.A. cuenta con más de 60 años de experiencia en el negocio de tiendas libres de impuestos y opera en más de 20 países en Centro, Sur América y el Caribe, con el apoyo de más de 2,000 colaboradores.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Algunas de las fundaciones que cuentan con el decidido apoyo del Sr. Motta incluyen:

SUMARSE

SUMARSE es una asociación empresarial sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva para que las empresas y organizaciones contribuyan al desarrollo sostenible en Panamá.

Misión

Facilitar la incorporación de la responsabilidad social y los principios del Pacto Global entre los miembros para la construcción de una sociedad justa y sostenible.

Visión

Una organización comprometida con el desarrollo sostenible que genera impactos positivos a nivel económico, social y ambiental en Panamá.



Nuestros Roles Como Asociación Empresarial:

En función a las necesidades de nuestros miembros, en Sumarse podemos desarrollar diferentes roles para cada una de las actividades del programa de trabajo.

Alianzas Internacionales:

Sumarse se constituye en la 5ª red más grande de Latinoamérica por número de miembros. En 2013, Panamá se mantuvo con 140 firmantes. Todas las iniciativas de Sumarse se alinean con los Principios del Pacto Global.

Publicaciones:

SUMARSE cuenta con diversas guías y publicaciones para nuestros miembros:

- Guía para la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Guía para la propuesta y gestión de los programas de voluntariado corporativo
- Memoria de la Semana de la RSE 2013
- Medioambiente
- Comunicación y Liderazgo

- Inclusión Laboral
- Género
- RSE más allá de las empresas
- Escenarios del Cambio Climático en Panamá
- Los Gases de Efecto Invernadero en Panamá. El trabajo de la mesa GHG.

Este año SUMARSE celebra cinco años durante los cuales ha crecido y cuenta con más de 200 miembros para responder a las necesidades sociales y ambientales, liderando una responsabilidad social empresarial como estrategia para el desarrollo sostenible de Panamá.

FUNDACION ALBERTO MOTTA

La Fundación Alberto Motta se establece en el año 1997, bajo el nombre de Fundación Emily Motta como iniciativa de Don Alberto Motta C. (en honor a su madre Doña Emily), quien desde su inicio enfocó su ayuda a los problemas más grandes que afronta Panamá.

El propósito primordial de la Fundación siempre ha sido promover el bienestar integral de los panameños, sirviendo a los demás, concentrándose en los desprotegidos de la sociedad. El legado que recibió de Don Alberto siempre se basó en valores éticos y morales, con una misión de servicio a la comunidad y con un gran sentido de solidaridad y preocupación por el bienestar colectivo.

La Fundación Emily Motta cambió su nombre a FUNDACION ALBERTO MOTTA en el año 2007 en honor a Don Alberto Motta. Dicha fundación apoya un sinnúmero de causas las cuales se ubican en su gran mayoría dentro de cuatro sectores importantes:

- Educación,
- Salud,
- Cultura y
- Medio Ambiente.

La Fundación a su vez canaliza donaciones, mediante el apoyo a numerosas instituciones públicas y privadas sin fines de lucro a nivel nacional, siempre enfocados de la responsabilidad social, buscando ocasionar efectos multiplicadores e impactos relevantes en la sociedad.

La Fundación Alberto Motta siempre se ha inclinado por apoyar proyectos relacionados con el tema de la educación pública y privada en Panamá. El apoyo a la educación de niños, jóvenes y adultos es la inversión con más alto índice de retorno.

Educar a las generaciones futuras es una inyección positiva y directa al futuro de nuestro país.

El Proyecto Estrella de la Fundación Alberto Motta es el Centro de Capacitación Supérate – Fundación Alberto Motta

El Centro de Capacitación Alberto Motta, abre sus puertas para ofrecer educación de alta calidad complementaria al bachillerato, ofreciendo 150 becas anuales para jóvenes de alto rendimiento y con deseos de superación.

La beca consiste en un diploma de 3 años, en los que puedes especializarte en: inglés, cómputo y valores. Esta es la mejor oportunidad que puede tener un joven para superarse académicamente y mejorar su calidad de vida.

Se puede aplicar a las becas si cumplen con los siguientes requisitos:

- Edad entre 14 y 16 años
- Cursas 3er año de 1er Ciclo en 2009
- Promedio mínimo de 4.5 en todas las materias de 2do y 3er año de 1er Ciclo

- Compromiso para permanecer en el Programa durante 3 años consecutivos
- Referencias de buena conducta
- Disposición de aprender Inglés
- Deseos de superación

La Misión del Centro de Capacitación Alberto Motta:

Ser un centro educativo de excelencia académica que contribuya a elevar el nivel de educación de la juventud de escasos recursos de Panamá, con el fin de brindar nuevas y mejores oportunidades de vida, a través de la capacitación de alta calidad en inglés, Computación y Valores, basados en las exigencias de un mercado globalizado.

Visión

Desarrollar jóvenes con potencial y deseos de superación personal, para que a través de una formación integral; puedan optar a mejores oportunidades de trabajo y elevar su calidad de vida.

Objetivo General

Capacitar a jóvenes residentes en Panamá, entre 14 y 18 años de edad; en las áreas de Computación, Idioma Inglés y Formación

de Valores, para que al graduarse de bachilleres, estén calificados para optar a mejores oportunidades de trabajo y elevar su nivel de vida.

EDUCACION EJECUTIVA INCAE

La fundación de INCAE es la historia de una idea visionaria que se convirtió en realidad de la mano de dos líderes extraordinarios: Don Francisco de Sola “don Chico”, primer Presidente del Consejo Directivo, quien lideró la región en este proyecto, y don Ernesto Cruz, Rector fundador de INCAE, quien sentó las bases de la excelencia de esta gran institución.

Muy poca gente ha tenido un impacto tan grande en el INCAE como la familia Motta. Don Alberto y Roberto Motta Cardoze conocieron del proyecto de INCAE a través de Don Francisco de Sola en las etapas iniciales.

Don Roberto toma la posta de parte de JJ Vallarino en 1969 como director por Panamá, desde el principio se enfocó en un INCAE muy internacional y de hecho fue un gran recaudador para la institución.

arias & muñoz
El Líder para América Central

SERVICIOS LEGALES EN MÁS DE 30 ÁREAS DE PRÁCTICA. EXPERIENCIA REGIONAL, EXCELENCIA GLOBAL.

Managua, Nicaragua. T: +505 2270 0480 / 2270 0483
contact.nicaragua@ariaslaw.com

GUATEMALA EL SALVADOR HONDURAS NICARAGUA COSTA RICA PANAMÁ | ariaslaw.com f t g+ in



Tuvo la idea en esa época de juntar a todos los bancos panameños y les solicitó contribución para apoyar el INCAE que nació. Por otro lado Don Alberto, era un vendedor nato, creía profundamente en el INCAE y en la capacidad de educar ejecutivos, decía que no había empresa centroamericana que no tuviera "Incaistas" en sus líderes si eran realmente exitosas, y además tenía una relación con la visión de INCAE muy directa.

El enfoque de Don Alberto Motta para medir el éxito de una empresa era "cuántos empleos crea". Esa es la visión que Don Alberto y Don Roberto Motta tenían de como el sector privado puede apoyar al desarrollo de nuestros países y es parte de la misión de INCAE. Así como en los negocios, los hijos de Don Alberto y Don Roberto los han seguido en los pasos de inversión social. Roberto Motta Jr. y Stanley Motta han sido parte importante de la historia más reciente del INCAE. Roberto fue Director en el Consejo Directivo por más de una década. Stanley forma parte por más de una década del Comité de Asesor al Rector, desde donde lidera parte de la campaña de recaudación, la campaña Iluminar, pero también las nuevas ideas hacia el futuro de INCAE.

De hecho, uno de los proyectos más importantes liderados por el Sr. Stanley es el Centro Ejecutivo en el campus, que es uno de los pilares de la campaña. Con esta campaña INCAE realiza una campaña estructurada de recaudación de fondos con el objetivo de garantizar los recursos mínimos para continuar contribuyendo con la educación en la región y brindando mejores becas para los estudiantes.

GRUPO ASSA

El Grupo Assa, S.A. cerró el año 2013 con una utilidad neta de \$50.7 millones, lo que representa un aumento de 6.9% en comparación con los \$47.4 millones de beneficios del ejercicio anterior.

Actualmente cuenta con tres segmentos principales de negocios: seguros, servicios financieros y bancarios y actividades de inversión. Adicionalmente lleva a cabo otras actividades menores, como bienes raíces y entretenimiento que representan menos del 5% de los ingresos totales.

Assa Compañía Tenedora, agrupa el negocio asegurador del grupo en la región. Además de Assa Compañía Tenedora, el conglomerado está integrado por Desarrollo El Dorado, el Banco de Finanzas (BDF) de Nicaragua y por el banco La Hipotecaria, que tiene presencia en Panamá, El Salvador y Colombia.

ASSA Compañía Tenedora, S.A. nació el 28 de octubre de 2009, con el objetivo de consolidar y mantener independencia en las operaciones dedicadas al negocio de seguros bajo una sola estructura. De esta manera, Grupo ASSA se beneficia al mantener una división de seguros en la que se comparten las mejores prácticas de nuestras aseguradoras a nivel regional, se consolidan las operaciones y se facilita el proceso de control, diseño de estrategias y toma de decisiones bajo una dirección especializada y enfocada en esta industria.

Cada uno de los 672 colaboradores en Panamá, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua, trabaja para alcanzar metas relacionadas a satisfacer a nuestros

clientes, al llevar excelencia profesional en cada una de las transacciones que realizamos, bajo nuestra visión, "ASSA para toda la vida".

ASSA está posicionada como una de las principales aseguradoras en cada uno de los países donde operamos. Hemos trabajado en llevar el mismo modelo operativo y la cultura empresarial a estos mercados, buscando servir a nuestros clientes con altos estándares de servicio, calidad y capacidad.

ASSA Nicaragua:

El año 2013 fue un año de grandes retos para ASSA Nicaragua, siendo los principales nuestro proceso de consolidación de la marca ASSA como empresa regional, lo cual nos ha permitido aprovechar la ventaja competitiva que esto nos permite al poder otorgar soluciones regionales a clientes corporativos con presencia más allá de nuestras fronteras; el fortalecimiento de nuestra estructura organizacional y la consolidación de nuestro posicionamiento en un mercado altamente competitivo.

Cumplimos 17 años de venir cosechando éxitos, logrando posicionarnos en el mercado como una compañía confiable, sólida y respetada, esto nos ha permitido establecer relaciones sólidas con nuestros clientes y canales de venta, colocándonos como la Compañía de Seguros de mayor crecimiento en Primas Totales del mercado, un 73% de crecimiento acumulado en los últimos 5 años.

Continuamos nuestros procesos de fortalecimiento en las relaciones con las principales Instituciones Financieras, logrando incrementar nuestros volúmenes de negocios tanto en la parte de Riesgos Propios, Cartera Crédito Consumo y Banca Seguro.

ASSA Nicaragua alcanzó en el año 2013 primas totales por US\$29.4 millones de dólares, un aumento del 24% en relación al 2012. Un 50% de nuestras primas totales corresponden a primas propias, las cuales se incrementaron en un 18% en relación al año anterior. El índice de siniestralidad que presentó ASSA Nicaragua a diciembre 2013 fue del 18.5% sobre primas netas, manteniendo el índice más bajo del mercado.

ASSA tiene una participación de mercado del 26% entre las compañías privadas de seguro del país y un 19% de participación en todo el mercado, sobresaliendo con una posición de liderazgo en Planes de Vida, Accidentes Personales, Incendio y Líneas Aliadas, Seguros de Riesgos Diversos y Ramos Técnicos.

Mantenemos una política de puertas abiertas y trabajo en equipo con nuestros corredores, principales socios estratégicos de ASSA, lo cual nos ha permitido que a lo largo de estos 17 años mantengamos un alto nivel de fidelidad y confianza que nos coloca en una posición de liderazgo en el gremio de corredores.

Como todos los años, ASSA apoya entidades sin fines de lucro como Fundación Teletón que atiende los problemas de niños y jóvenes con capacidades diferentes. Igualmente, a la Policía Nacional y a la Cruz Roja, con recursos para la implementación del Plan Playa que se lleva a cabo cada año para resguardar la seguridad de los veraneantes durante el periodo de Semana Santa.

Apoyamos diferentes eventos que promueven el deporte y la cultura tanto externos como a lo interno de ASSA. Nos visualizamos creciendo, consolidando nuestras estructuras, nuestro posicionamiento de marca e incrementando los índices de satisfacción de nuestros clientes.

El 2014 es un año de CONSOLIDACION, FORTALECIMIENTO Y BUSQUEDA DE MAYOR RENTABILIDAD, mediante la

mejora continua de nuestros procesos y el fortalecimiento de las relaciones con nuestros clientes, corredores, Instituciones financieras, concesionarios y aliados estratégicos en general, que a lo largo de los años nos han hecho merecedores de su confianza y fidelidad.

BANCO DE FINANZAS

El Banco de Finanzas fue fundado el 2 de junio de 1992 con la perspectiva de establecerse sólidamente en el mercado nicaragüense con visión de largo plazo.

Desde sus inicios, el BDF se definió como una banca orientada al consumo y a los pequeños negocios y se ha caracterizado por brindar oportunidades y acceso al sistema financiero a más de 200 mil nicaragüenses.

El 29 de junio de 2004, Grupo ASSA, S.A. adquirió mediante inversión directa, el 21% de las acciones del banco y empresas relacionadas.



DESTINOS	SERVICIOS
MIAMI	3 VECES A LA SEMANA (MARTES, MIÉRCOLES Y SABADO)
NEW ORLEANS	SEMANAL (DOMINGOS)
HOUSTON	VIA TRASBORDO (MIÉRCOLES) - SEMANAL (JUEVES)
MEXICO (PTO. VERACRUZ, ALTAMIRA)	SEMANAL (MARTES, MIÉRCOLES Y SABADO)
INTERCONEXIONES A:	REP. DOMINICANA, EL CARIBE, VENEZUELA, COLOMBIA, PERU, CHILE, TRINIDAD, GUAYANA, SURINAME, CURACAO, ARUBA

Seaboard de Nicaragua • Km. 9 Carretera Norte, Managua • PBX: +505 2233-7260 • Fax: +505 2233-7241
 Email: ventas@seaboardmarine.com.ni • seaoard_nicaragua@seaboardmarine.com.ni
 www.seaboardmarine.com



A finales del año 2006, el Grupo ASSA de Panamá adquirió una participación mayoritaria del BDF, fortaleciendo así su presencia en Nicaragua y expandiendo sus horizontes de crecimiento hacia Centro América. Los resultados obtenidos por el Banco de Finanzas en los últimos tres períodos han sido excelentes, siendo el año 2013 el mejor en la historia del Banco, puesto que se alcanzaron beneficios netos por encima de los \$11.0MM; lográndose mantener los altos índices de rentabilidad sobre activos y capital que el Banco ha presentado en los últimos años. En gran medida este resultado es congruente con el trabajo que ha venido realizando el Equipo Gerencial y la Junta Directiva en la gestión de nuestros activos, el control de nuestros gastos y el mejoramiento de nuestros canales, productos y servicios; todo dentro del pilar estratégico de la excelencia en el servicio.

La gestión del Banco nos ha hecho merecedores de reconocimientos como el de la International Finance Corporation (IFC) quien destacó al Banco de Finanzas (BDF) como el Mejor Banco Emisor de la Región y la agencia calificadora Fitch Ratings quien incrementó la calificación del Banco en AA.

BANCO GENERAL

Banco General, S.A. fue fundado en 1955 gracias a la visión de empresarios panameños que lo incorporaron como el primer banco privado de capital panameño. Con sede en Panamá, Banco General tiene la posición de liderazgo en todos los segmentos de consumo y corporativos de la actividad bancaria en Panamá. Banco General opera en Panamá y Costa Rica como un banco de servicio completo y cuenta con oficinas de representación locales en El Salvador, Nicaragua, Guatemala, México y Colombia.

Como banco de gran trayectoria, ha sido reconocido por su solidez financiera, innovación, servicio de excelencia y su compromiso permanente con la comunidad y los valores éticos. Además, desde 1997, cuenta con Calificación de Grado de Inversión Internacional de las agencias Standard and Poor's y Fitch Ratings, formando parte de selecto grupo de bancos en la región que gozan de esta calificación.

TELEVISORA NACIONAL, S.A. - TVN

El operador de mercado de la televisión abierta de Panamá. TVN tiene una participación importante en el mercado de la publicidad televisiva de Panamá con un alcance del 53% de audiencia en horario estelar.

Actualmente TVN cuenta con diversas alianzas internacionales, principalmente con la cadena estadounidense de origen puertorriqueño Telemundo, de la cual transmite la mayor parte de sus telenovelas y otros contenidos de información.



Copa Airlines fue fundada en 1947 como la Compañía Panameña de Aviación. Inició vuelos a tres ciudades de Panamá utilizando aviones Douglas DC-3/C47.

En 1966 ya tenía tres frecuencias semanales a San José, Costa Rica que fue el primer destino internacional. En 1969 incorporó un avión AVRO 748 para volar a la ciudad de Kingston en Jamaica, Managua en Nicaragua y Barranquilla en Colombia.

En la década de 1970 incorpora las ciudades de Medellín, Cartagena, San Salvador y Guatemala a su creciente red de rutas.

En la actualidad es la corporación más globalizada de Panamá, que cotiza en NYSE (ticker: CPA), Copa Airlines opera una flota de 92 aviones (18 Boeing 737-700, 48 Boeing 737-800 y 26 Embraer -190) que proporcionan el transporte aéreo y de carga a las principales ciudades de las Américas desde su centro en Panamá.

1980
Se retira del mercado doméstico para enfocarse en su alcance internacional. Ese año incorpora un avión Boeing 737-100. Durante esa década la aerolínea amplía sus destinos a las ciudades de Puerto Príncipe en Haití, Santo Domingo en República Dominicana, San Juan en Puerto Rico y Miami en Estados Unidos.

1992
Inicia operaciones el primer centro de conexiones de vuelos dentro de Latinoamérica con sede en Panamá creando el "Hub de las Américas" en el Aeropuerto Internacional de Tocumen. Se añaden los destinos de Caracas en Venezuela, Ciudad de México, Santiago de Chile, Cali y Bogotá en Colombia, Quito y Guayaquil en Ecuador, Lima en Perú, Buenos Aires en Argentina y La Habana en Cuba.

1998
Se crea una alianza estratégica con Continental Airlines y en 1999 lanza su nueva imagen como Copa Airlines y adopta el programa de viajero frecuente OnePass®. Al mismo tiempo inicia la renovación de su flota con aviones Boeing 737 Next Generation.

2000
La estrategia se enfoca en expandirse en la región. Para el 2005 ha incorporado los destinos de Cancún en México, Sao Paulo en Brasil, San Andrés en Colombia, Tegucigalpa en Honduras y Orlando, Los Ángeles y Nueva York en Estados Unidos.

2005
A través de Copa Holdings, S. A. la aerolínea entra a cotizarse en la Bolsa de Valores de Nueva York convirtiéndose en la tercera línea aérea latinoamericana en cotizar en este importante mercado.

2006
Añade los destinos de Córdoba en Argentina, Guadalajara en México y Washington D.C. en Estados Unidos y Punta Cana en República Dominicana y aumenta frecuencias de vuelo a siete de sus destinos.

2008
Inicia operaciones a Puerto España y Belo Horizonte y anuncia destinos nuevos como Santa Cruz en Bolivia, Valencia en Venezuela y Aruba. Copa Airlines sigue añadiendo destinos y continúa renovando su moderna flota con aviones Boeing 737-700 y 737-800 y Embraer 190.

2009
Anuncia pedido para 15 aeronaves con entrega entre 2010 y 2015 y ocho opciones para entrega entre el 2015 y 2017. Las nuevas aeronaves estarán equipadas con el diseño distintivo de Boeing Sky Interior.

2010
Inicia operaciones a la isla de St. Maarten y anuncia que Aero República operará bajo la marca Copa Airlines Colombia. Se comunica el proceso de integración a Star Alliance. Copa Airlines y Boeing anuncian la adquisición de 32 aeronaves Next Generation 737-800, incluyendo 10 opciones de compra, un valor aproximado de US\$2,600 millones de dólares, el mayor pedido de nuevas aeronaves en la historia de Copa Airlines.

2011
Expande su Hub de las Américas en Panamá de 4 a 6 bancos de vuelo y crece su red de rutas con 7 nuevos destinos, solidificando así el liderazgo del Hub de las Américas en la región. Copa Holdings, S.A. (CPA listado en NYSE) celebra cinco años de estar cotizando.

2012
Anuncia el nuevo programa de viajero frecuente MileagePlus en conjunto con United y en junio la entrada formal a la red global de aerolíneas Star Alliance.

Inicia operaciones a Las Vegas, Recife, Curazao, Guanacaste e Iquitos.

2013
Inicia operaciones a Boston y Tampa; recibe los premios Mejor Aerolínea de Centroamérica y El Caribe y La Aerolínea con el Mejor Personal de Cabina y de Aeropuertos de Centroamérica y el Caribe otorgado por SkyTrax; y culmina el año con una flota de 90 aviones.

COPA, con sede en la ciudad de Panamá, vuela a 71 destinos en 30 países en Norte, Centro, Sudamérica y El Caribe, además la aerolínea mantiene una alianza estratégica con la compañía estadounidense United Airlines. Su centro de conexiones principal es el Aeropuerto Internacional de Tocumen ofreciendo vuelos cada dos horas desde su centro conexiones de Tocumen.4 Además, tiene su filial en Colombia, Copa Airlines Colombia.

Otras inversiones y participaciones incluyen:

Costa Del Este - Es un desarrollo inmobiliario de 300 hectáreas frente al mar, en la Ciudad de Panamá, Panamá. Costa del Este es la principal zona residencial de Panamá, tanto en unidades residenciales familiares y en condominios. Es el primer proyecto inmobiliario en Panamá sobre la base de un plan maestro de desarrollo e infraestructura de clase mundial.



Viajar a cualquiera de nuestros 10 destinos en Estados Unidos con mayores beneficios

Vuele a Boston, Chicago, Fort Lauderdale, Miami, Nueva York, Los Ángeles, Las Vegas, Orlando, Tampa y Washington y aproveche las ventajas que solo Copa Airlines y nuestro Hub de las Américas en Panamá pueden brindarle:

- Capacidad de llevar 2 maletas de 23kg (50lbs.) cada una, sin cargo adicional.
- Equipaje registrado desde Managua a su destino final.
- Sin necesidad de pasar por aduana o migración en Panamá para pasajeros en tránsito.
- Alimentación a bordo sin costo.
- Acumulación de millas de viajero frecuente con MileagePlus®, que podrá disfrutar en Copa Airlines o cualquier compañía aérea miembro de Star Alliance.

¡Reserve ya! copa.com Planes de Altamira, km. 4.5 carretera a Masaya Edificio CAR No. 6, Managua, Nicaragua 2278-4542



Santa María - Es un desarrollo de bienes raíces residenciales en la Ciudad de Panamá, frente al mar. Consta de 284 hectáreas. Esta comunidad abarcará aproximadamente 4,000 unidades residenciales en una amplia gama de configuraciones, desde fincas y casas a torres de condominios. Santa María cuenta con un campo de golf de Nicolau Design disponible para los residentes y sólo para los miembros seleccionados.

Manzanillo International Terminal - Situado en la costa atlántica de Panamá, junto a la Zona Libre de Colón. El puerto es operado por SSA Marine, filial de Carric, el operador de la terminal más grande del mundo de propiedad privada marino y ferroviario.

BTG Pactual - Con sede en Sao Paulo, con oficinas en varias ciudades en Brasil, Nueva York, Londres, Hong Kong, Chile, Colombia, México y Perú. BTG tiene 30 años de experiencia en banca de inversión, gestión de activos y segmentos de gestión de patrimonios.

Inversiones Bahía invirtió en 2010 en un Pre-IPO Oferta Privada junto con GIC, China Investment Corp., Abu Dhabi Investment Council, Teachers' Pension Plan de Ontario, JC Flowers & Co. y Familia Rothschild.

Carisam Samuel Meisel - jugador importante en el negocio de abastecedor de buques en Florida, Estados Unidos. Distribuye vinos, licores, agua embotellada y otras bebidas, así como otros productos, como el tabaco, comestibles, perfumes y cosméticos para la venta a bordo y el consumo en los barcos comerciales y de carga, incluyendo los buques petroleros, cargueros y buques portacontenedores; y cruceros, líneas aéreas, diplomáticos, resorts y hoteles. Opera tiendas libres de impuestos en Washington, DC; y Miami, FL, así como una ubicación en Filadelfia, Pensilvania.

Stanley Motta

EXCELENCIA EMPRESARIAL 2014

Hotel Intercontinental Metrocentro
2 de diciembre, 2014



Patrocinadores:

EXCELENCIA EMPRESARIAL 2014



STANLEY MOTTA

DIMACO

DISTRIBUIDORA
DE MATERIALES DE
CONSTRUCCION, S. A.

LE OFRECE

**SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS
EN FIBROCEMENTO**

Plycem®

Lámina Ondulada Eureka

- ✓ Ofrece belleza a sus techos.
- ✓ Alta durabilidad y resistencia.
- ✓ Disponible en perfil P10 y P7.

Fibrocel

- ✓ Amplia línea de cielo raso.
- ✓ Producto seguro, es incombustible.

PlyRock

- ✓ Úselo en paredes internas o externas.
- ✓ Sistema completo de lámina de fibrocemento + malla + masilla.

Tabla Tek

- ✓ Instalación práctica y sencilla.
- ✓ Puedes usarlo en paredes o cielo rasos.

Plystone

- ✓ Ahorro comprobado en el tiempo de instalación.
- ✓ Construya o remodela el entrepiso para su segunda planta.

Plyteck

- ✓ Fibromadera de alta trabajabilidad.
- ✓ Producto amigable con el medio ambiente.



PBX (505) 2268-1200
FAX (505) 2268-2300
E-MAIL: dimaco@cablenet.com.ni
URL: www.dimaco.com.ni



Stanley Motta

Discurso premio Excelencia Empresarial 2014

Señora Embajadora de Los Estados Unidos de América Sr. Presidente de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua

Señoras y Señores; amigos todos.

Quisiera antes que nada felicitar a la Cámara de Comercio Americana por su aniversario número 40.

Es para mí un placer estar aquí esta noche acompañado por mi esposa Linky e hija Connie. Me honran muchísimo con este reconocimiento que para mis amigos debe ser una gran sorpresa ya que saben que normalmente no soy muy inclinado a aceptarlos porque siempre he pensado que mis logros son los de la gente que me rodea y de tantos que a través de los años me han dado la mano.

Tengo que admitir que al principio me resistí a tan especial reconocimiento individual, pero al pensarlo bien me di cuenta que el hecho de que una Cámara de Comercio Americana en Nicaragua quería honrar a alguien quien

no es ni Americano, ni Nicaragüense por nacimiento, me sentí doblemente distinguido y con la obligación de aceptarlo. Digo nacimiento porque la verdad es que Nicaragua es para mí una segunda patria ya que tengo más o menos 50 años de estar viniendo a esta nación por lo que he compartido con ustedes las buenas, las malas y las muy malas.

Las vivencias han sido muchas, y algunos de ustedes me van a tener que perdonar si no incluyo o por olvido no menciono alguna experiencia compartida con alguno de los presentes. Recuerdo que mi primer viaje a Nicaragua fue durante el verano en Norte América, cuando todavía estudiaba en la universidad, y se había construido aquí la nueva terminal aérea y nuestra compañía estaba trasladando la tienda libre a la nueva terminal. La mayoría de ustedes nunca conocieron la terminal vieja por lo cual pueden tener una apreciación de hace cuantos años fue esto. Me recuerdo también que desde la Zona Libre de Colon hacíamos la distribución de productos Philips a Casa Senglemann, y son vínculos como esos y otros que le siguieron que me pusieron a viajar a Nicaragua desde hace tantos años. También fue en el 1986 cuando asumimos el control de Copa que venía

a Nicaragua volando el famoso lechero, el vuelo 317/318, que según un amigo mío debió haber sido retirado como los números de los jugadores famosos, pero parece que a ese vuelo le quedan aún algunos innings por jugar.

Fue particularmente desgarrador ver la destrucción del terremoto de 1972, como también lo difícil que fue la revolución Sandinista y el regreso a la democracia. Durante los primeros años de la revolución Sandinista tuve la experiencia de establecer una sincera amistad con Herty Lewites (q.e.p.d.) y como pueden imaginar me sentí muy Nicaragüense ya que no estábamos de acuerdo en muchas cosas (un hombre de negocios y un revolucionario de izquierda) pero formamos lazos de amistad que nos permitieron tener nuestra diferencias, pero también trabajar juntos incluyendo la famosa Diplo Tienda que después la Presidenta Chamorro me pidió compráramos y que posteriormente vendimos, junto con el proyecto de una nueva tienda, lo que hoy es Galerías Almacenes Simán aquí en Nicaragua.

Después de esto vino nuestra incursión en la Metropolitana de Seguros que hace unos años se convirtió en ASSA Compañía de Seguros de Nicaragua, como también dos compañías de distribución, DISNISA Y Global Brands y de último Banco BDF.

Mi padre era el menor de 5 hermanos y su papá (mi abuelo) murió cuando el solo tenía 18 meses de edad. Los 5 hermanos, con la excepción del mayor Arturo y el menor Alberto, mi padre, desarrollaron cada uno sus propios negocios a veces invitando a otro a invertir.

DUERMES BIEN, VIVES BIEN CON **RELHAX PLUS®**



Melissa, Melatonina, Passiflora, Tilo y Valeriana

Disminuye:

- El estrés
- La irritabilidad
- Tensión nerviosa
- Ayuda a conciliar el sueño

TEL: (505) 2278-3105 / 2267-0120
2278-3098 / 2278-3099 / 2270-4147
E-mail: info@nunezcia.com.ni / www.nunezcia.com.ni

ROGUERÍA NÚÑEZ
Salud al más ALTO NIVEL!

CON MÁS DE 25 AÑOS DISTRIBUYENDO PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y EQUIPOS MÉDICOS DE ALTA CALIDAD QUE HACEN LA DIFERENCIA EN EL PAÍS.



BRUNNEN, ABSOLAP, LAMFER, Newport MEDICAL USA, INTERFARMA, Tecnquimicas, DAVID, Penton, COFASA, INTERSURGICAL, Tuttinauer, FARMACAPS, Action, mindray, HS medical inc, carewell

GARCIA & BODAN
Attorneys & Counselors at Law

GUATEMALA • EL SALVADOR • HONDURAS • NICARAGUA

ÉTICA Y COMPROMISO PROFESIONAL CON EL CLIENTE

CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA
Boulevard Los Próceros 24-69, Zona 10, Zona Pradera Torre 1, Oficina No. 1108.
Tel: (502) 2261 7431 Fax: (502) 2261 7430
US Phone: (202) 459 4797
Email: guatemala@garciabodan.com

SAN SALVADOR, EL SALVADOR
89 Avenida Norte, No. 573, Colonia Escalón.
Tel: (503) 2264 0977 Fax: (503) 2299 3802
US Phone: (305) 877 9684
Email: salsalvador@garciabodan.com

TEGUCIGALPA, HONDURAS
Lomas del Gujardo, Edificio Corporativo Orón, No. 105-106.
Tel: (504) 2235 9178 Fax: (504) 2235 9178 Ext. 117
US Phone: (305) 428 2008
Email: tegucigalpa@garciabodan.com

SAN PEDRO SULA, HONDURAS
Residencial Río de Piedras, 18 Avenida, 9 Calle, Edificio Via Rápida, Local No. 1
Tel: (504) 2550 1070 Fax: (504) 2550 1082
US Phone: (305) 420 5909
Email: sanpedrosula@garciabodan.com

MANAGUA, NICARAGUA
Reparto Los Robles, No. 1-15, Del Restaurante "La Mansión" 4ta. cuadra al Sur
Tel: (505) 2270 5008 Fax: (505) 2278 0928
US Phone: (202) 459 4797
Email: managua@garciabodan.com

SAN JUAN DEL SUR, NICARAGUA
Del Restaurante "El Timón" 2 cuadras al Norte, contiguo al Hotel Acazan.
Tel: (505) 2568 2134 Fax: (505) 2568 2132
US Phone: (786) 522 6900
Email: sanjuanelsur@garciabodan.com

Terracio J. García Montenegro
(Regional Director/Director Regional)
www.garciabodan.com



“Mucha gente me ha preguntado por qué tanta variedad de negocios y la verdad es que tengo que responder por “culpa de mi padre y mis tíos”.

El único negocio que compraron los 5 juntos, a partes iguales, fue la Finca de Remedios que después de 68 años todavía se preserva en la familia. Arturo y Alberto se dedicaron juntos a un negocio al detalle estableciendo tiendas en Colón y Panamá. Como mi padre vivía en la ciudad de Colón, en la costa atlántica, vendía a los barcos cruceros o de carga que transitaban el Canal usando “zonitas libres” fue allí que luego se establecería la Zona Libre de Colón y mi padre trasladó el negocio a la Zona Libre ya que había firmado el contrato No. 1.

Decir que los tíos eran emprendedores para mí no es una descripción adecuada ya que más que eso eran aventureros de negocios. Mi tío Arturo murió en 1965 y otro hermano Jorge muere en 1970. De allí en adelante mi generación desarrollamos nuestra vida profesional bajo la vigilancia de Felipe, Roberto y Alberto.

Como crecieron juntos dirigido por mi abuela los 3 podían, y a menudo opinaban, sobre lo que uno estaba haciendo, no importa si eran o no accionistas en el negocio.

Mi hermano Pancho y yo trabajamos junto a mi padre y a él le gustaba decir que administraba los negocios democráticamente; todo los ejecutivos, incluyendo nosotros, podían votar pero que él contaba los votos solo. La verdad fue que siempre nos apoyó cuando queríamos hacer algo nuevo.

Algunos proyectos fueron exitosos y otros no. También con los fracasos aprendíamos. El estableció la regla de cuando algo terminaba mal solo lo conversamos una vez y era para preguntarnos que aprendimos no quién tenía la culpa, todavía hoy en día nos aferramos a esta y muchas otras de sus reglas y tratamos de inculcárselas a las próximas generaciones de nuestra familia.

Cuando Wells Fargo Bank al principios de los 80 venden sus intereses en América Latina y deciden concentrarse en sus negocios en California yo fui a negociar la compra a San Francisco de su participación en el Banco Continental de Panamá donde éramos sus socios.

Cuando regresé a Panamá con la transacción cerrada mi Tío Roberto compra muy poco de las acciones adquiridas y mi padre compró todo lo que pudo para convertirse en el accionista más grande del banco pero dejando a su hermano como Presidente de la Junta Directiva.

Como yo me encargué de esta inversión, terminé con dos jefes: mi padre para lo demás negocio y mi Tío Roberto referente a todo lo que era el Banco Continental. Fue en el 2007 que fusionamos el banco con Banco General hoy uno de los bancos privado más grande de Centro América.

Un ejemplo de esta cultura aventurera inculcada por mi padre y tíos es mi primera relación con Carlos Pellas.

Fue en 1991 cuando recibo una llamada de Carlos, a quien no conocía, y me dice, “entiendo que IBM les ha ofrecido la representación de IBM en Panamá.” Le dije que sí, pero que nosotros no lo habíamos aceptado por pensar que no era rentable. Él me dice, tengo una idea diferente y es formar un grupo Centro Americano para comprar todo los países. Para hacerles el cuento corto acordamos encontrarnos en Miami la siguiente semana para recibir una explicación del plan de negocio y una semana después entramos como socios para adquirir en conjunto el negocio que hoy es GBM. Les pudiera contar cómo hice amistad y negocios con tantos Nicaragüenses pero no tenemos toda la noche, un gran amigo quien ayudó a fortalecer el Banco de Finanzas y sin duda el “más grande” ha sido Juan B. Sacasa.

Tengo el orgullo de ser Presidente de la Junta Directiva de unas de las empresas, que igual que esta Cámara, une a los pueblos americanos, se trata de Copa. A menudo recibo preguntas de los orígenes de COPA por lo que les cuento como terminamos como accionistas, les confieso que fue un poco por carambola y tiene su origen en lo que fue la Compañía Panameña de Seguros, hoy parte de Grupo ASSA. En 1968, cuando logramos el control de la compañía de seguros, una de sus inversiones era en la Compañía Panameña de Aviación. Nos daba el derecho de un director y mi padre entró a la Directiva. Al principio de los 70 Pan Am, quien tenía 24% de las acciones, decide vender y allí compramos más acciones para darnos 2 puestos de 7 en la Directiva.

No fue hasta 1986, cuando la compañía estaba en muy malas condiciones financieras, que mi padre me regañó



Personas Únicas Resultados Inspiradores

Contacte a nuestros expertos en **Auditoría, Consultoría, Impuestos y Legal, Asesoría Financiera, Gestión de Riesgo Empresarial y Outsourcing** en nuestra oficina en:

Managua

Deloitte Touche & Arias, S.A.
Los Robles No. 29
Código Postal 2815

Tel.: (505) 2278 6004
Fax: (505) 2270 3669
www.deloitte.com/ni

Deloitte.

por no ir a una directiva y yo le dije que o comprábamos control o vendíamos pero que como estaban las cosas, no caminaba.

Fuimos a ver al Presidente de la JD Don Mariano Oteisa un miércoles y el viernes aceptó nuestra oferta de comprar acciones con la condición de hacer la misma oferta a todos los accionistas, lo cual hicimos y algunos se quedaron y otros vendieron. Era un negocio muy riesgoso pero el cálculo de mi padre era que si pudiéramos ahorrar 5% de los gastos pudiéramos ganar 1 millón ya que Copa facturaba \$20 millones al año.

En la historia moderna de Copa para mi hay 4 hitos importante; 1986 tomar control y a los dos años habíamos puesto a Pedro Heilbron de Gerente General, 1990 nos abren rutas ya que el gobierno democrático cierra Air Panamá por ser un juguete del gobierno militar que perdía dinero a dos manos; en 1998 la venta de 49% de COPA a Continental, y la salida a Bolsa en diciembre de 2005.

Durante todos estos años hemos tenido la fortuna de contar con un equipo gerencial muy talentoso y capacitado junto con los 9,000 colaboradores que han convertido esa compañía Panameña en una compañía Latino Americana.

De tantas conversaciones que tuve con Herty nunca me voy a olvidar de una en la cual me hizo un comentario que hasta hoy tiene validez. Estábamos cenando juntos cuando me dice "Stanley no entiendo este mundo. Cuando estábamos en guerra había dinero para camiones, uniformes, rifles, balas y más. Ahora que estamos en paz no hay dinero para nada!" Es verdad que muchas veces sentimos que hay para la maleza pero no para el abono.



Somos una región afortunada, que hemos tenido dificultades no hay duda, pero en la cual tenemos la ventaja de no tener discriminación racial ni religiosa, nuestras agendas de país son muy similares, todos queremos privilegiar la educación, la salud pública, el transporte, la seguridad personal y jurídica y la creación de trabajo digno. Siento que muchas veces en el pasado hemos pensado que los países desarrollados tiene el deber de arreglar nuestro males. Pienso que no deben y la verdad es que no pueden. Somos nosotros mismos los que tenemos que encargarnos de buscar las soluciones a nuestros problemas.

La pregunta es cómo.

Para mi es similar a mi relación con Herty y con muchos socios.

Primero tenemos que conocernos y aceptar diferencias y al mismo tiempo ponernos a trabajar en lo que si nos podemos poner de acuerdo.

Que los gobiernos sean el anfitrión de estas conversaciones y que esto no sea entre la empresa privada y el gobierno. Para que tenga credibilidad es importante que sean entre el gobierno, las empresas privadas, la sociedad civil, y el mundo académico.

Esto lo aprendí durante 7 años como Director y después Presidente de la Autoridad de La Región Interoceánica, una entidad del Gobierno de Panamá que recibió los activos de la antigua Zona del Canal. En la Directiva había representantes de toda la sociedad incluyendo a dos sindicalistas, dos Rectores de Universidades, una abogada "revolucionaria" que después fue Presidenta la Corte Suprema, ingenieros, auditor, etc. Éramos 11 y trabajando juntos hicimos la planificación general y comenzamos a darle uso a los activos recibidos, incorporándolos a la economía de Panamá.

También pienso que ganar una elección democrática no le da al gobierno el derecho de implementar las cosas sin consultar a los diferentes sectores de la

sociedad. Ganar elecciones les da a los políticos solamente la administración del gobierno y la obligación de buscar consenso en todo lo que se pueda. Es así que vamos a fortalecer la paz y armonía en nuestra región. Ningún país o región ha logrado su desarrollo de otra manera.

Señoras y Señores el mundo está muy ocupado para encargarse de nosotros y resolver nuestros problemas y esto lo digo no solo para Nicaragua sino para toda la América Latina y en especial para nuestra región que tanto potencial podemos crear si estamos dispuestos a trabajar juntos.

Siendo también panameño no puedo estar en una cámara de Comercio Americana sin decir cuánto admiro a los Estados Unidos de América. Como mi relación con Herty, mis amigos Americanos saben que su nación tampoco es, pero si admito que cada día ellos luchan para hacer su país un poco mejor. De nuevo, no siempre estamos de acuerdo pero eso no resta de nuestra amistad.

No hay como no admirar la valentía de construir el Canal de Panamá, cuando en 1904 comienzan la construcción de una

maravilla de la ingeniería y nos regalan a los panameños el control de la malaria y la fiebre amarilla. Con franqueza, no admiro los 65 años de administración entre 1914 hasta 1979 cuando se firma los Tratados Torrijos Carter.

Pero los tratados y los 20 años de transición durante la cual los americanos se portaron como caballeros ayudando a los panameños a establecer en la Autoridad del Canal Panamá una cultura de administración pública que es un orgullo para toda American Latina, y una muestra de lo que como latinoamericanos somos capaces.

A los empresarios jóvenes que nos acompañan les dejo con un par de cosas que aprendí en el camino: la integridad y la ética lo es TODO. Es lo esencial con tu familia, colaboradores, y tu nación.

Mi padre me decía que el éxito se puede lograr trabajando medio día; no importaba cuál de las 12 horas uno trabaja, pero que medio día era suficiente.

Les recomiendo que tengan "drive" y paciencia que las oportunidades se presentan y solo hay que tener la habilidad de identificarlas.

Es igualmente importante tener claro lo que significa la Responsabilidad Social Empresarial y nuestras obligaciones como hombres de negocios.

Esto no es nuevo, ya que ningún negocio puede sobrevivir si la sociedad lo rechaza... Como dice mi amigo suizo pero centro americano de corazón, Stephan Schmidheiny "no podemos tener empresas exitosas en sociedades fracasada."

Todos lo que estamos aquí esta noche somos afortunados y ustedes han decidido, aun cuando pueden hacerlo en alguna otra parte, vivir en Nicaragua. No estamos obligados a vivir aquí, ni ayudar a otros, ni a la nación. No lo hacemos por obligación si no porque es parte de nuestra felicidad.

Muchas Gracias a la Cámara por este reconocimiento que me pone en compañía de Carlos, Ramiro y Roberto, centroamericanos que como yo han recibido este gran honor, y gracias a todos los presentes por acompañarme ■



"LA ÉTICA Y EL COMPROMISO HACEN LA DIFERENCIA"



Planes de Altamira III Etapa,
Semáforos ENITEL Villa Fontana
2c. al Este,
2 1/2c. al Norte.
Managua, Nicaragua
P.O.Box 5893
Tel: (505) 2278-7708
(505) 2277-2308
(505) 2277-2417
Fax: (505) 2278-7491



"MAS DE VEINTE AÑOS DE PRESTIGIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Áreas de Práctica

- Derecho Tributario
- Zona Libre
- Bienes Raíces
- Derecho Ambiental
- Inversiones Extranjeras
- Distribución y Franquicias
- Derecho Corporativo y Comercial
- Litigio
- Derecho del Trabajo
- Derecho Mercantil
- Propiedad Intelectual
- Derecho Bancario y Financiamiento
- Privatización y Gobierno
- Mediación y Arbitraje

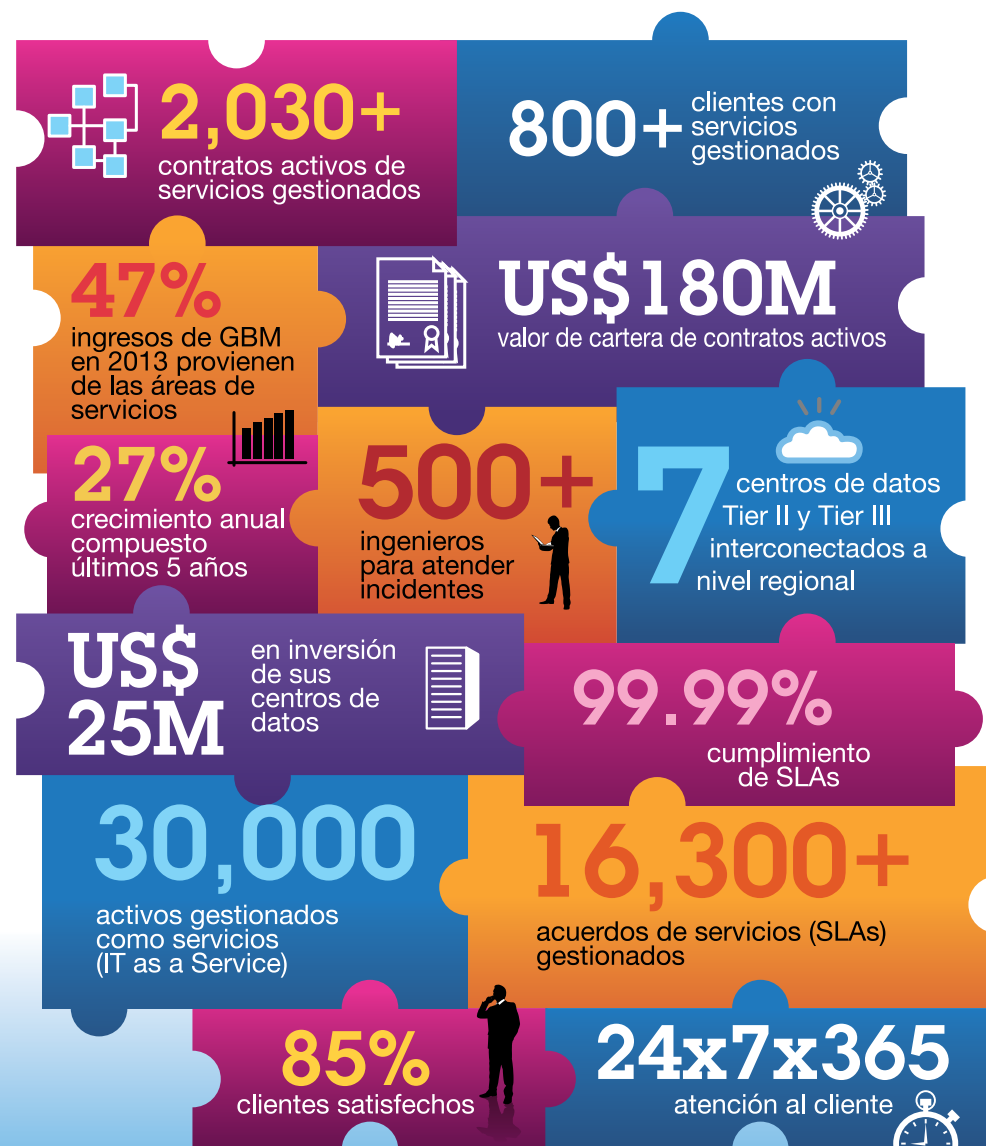
www.alvaradoyasociados.com.ni

Sectores Regulados:

- Telecomunicaciones
- Minería / Energía
- Aviación
- Y otros



¿Qué es GBM as a Service?



Infraestructura GBM Software GBM Service GBM Consulting GBM

GBM
as a Service **#1** como proveedor líder en servicios gestionados y de integración en la región*

¡Llámenos y solicite más información!

Desde cualquier país marque la extensión 3840 o contáctenos vía email: mercadeo@gbm.net

- Costa Rica (506) 2284-3999 • El Salvador (503) 2505-9600 • Guatemala (502) 2424-2222 • Honduras (504) 2232-2319 • Nicaragua (505) 2255-6630 • Panamá (507) 300-4800 • República Dominicana (809) 566-5161

www.gbm.net

*Fuente:
IDC, Central America IT Market 2H2012 Study

www.pwc.com/interamericas

A la vanguardia del marco normativo



pwc

Nuestro compromiso con la alta calidad en servicios de auditoría está en el corazón de lo que hacemos. Brindamos servicios integrales de auditoría y asesoría de negocios diseñados para entregar un valor real y consolidar la confianza del inversionista.

PwC Nicaragua

Edificio Cobirsa II, 6to. piso • Km 61/2 Carretera a Masaya

T: +505 2270-9950 • F: +505 2270-9540 • Managua – Nicaragua

© 2015 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados.



PwC InterAméricas

Visita a Nicaragua del Presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio de América Latina y el Caribe (AACCLA), Nick Galt (30 de noviembre - 3 de diciembre 2014)



Sr. Daniel Ortega Saavedra
Presidente de la República



Sr. Ernesto Martínez Tiffer
Presidente Ejecutivo
Empresa Nicaragüense de Electricidad



Gral. (s) Álvaro Balladano
Delegado Presidencial para las Inversiones



Conferencia de Prensa

¡Siempre lo mejor!

Tip-Top

Fetesa

FERRETERIA ELECTRICIDAD PINTURA JARDINERIA HERRAMIENTAS

- Iluminación y Electricidad
- Artículos de Ferrería
- Pintura y Accesorios
- Láminas para techo
- Puertas y Herrajes
- Loza Sanitaria
- Láminas de Plywood, Plycem y Gypsum

CON LOS PRECIOS MÁS BAJOS

PBX: 2264-9181
www.fetesa.com.ni

Sucursal Camatera Norte: Km 3 carretera norte, frente a la Ajax Delgado.
Sucursal Portuezujo: Del puente desnivel C.Norte, 800 mts al lado.

MULTITRANS & CIA. LTDA.
TRANSPORTANDO EL FUTURO DE NICARAGUA

- Servicio de transporte terrestre en furgones y plataformas, así como servicio para consolidación de carga desde México incluyendo toda C.A. hasta Panamá.
- Servicio de transporte marítimo en contenedores, equipos especiales para carga sobredimensional, así como servicio de consolidación de carga de import/export a nivel mundial.
- Servicio de transporte aéreo de import/export con disponibilidad de vuelos diarios e itinerarios según la necesidad del cliente.
- Servicio de distribución local, manejo de inventario y almacenaje.

PANALPINA *eficiencia | seguridad | puntualidad*

ASAS-21
Empresa de Servicios Aéreos ASAS-21 S.A.
La Adversaria del Nuevo Milenio

PBX: + 505 2266-0281 · FAX: +505 2266-1596
información@multitrans.com.ni / www.multitrans.com.ni



PBX: (505) 2298 5210 / 2298 5211 • FAXES: (505) 2295 3707 / 2295 3708

We reciprocate for your support
supplying quality goods with due punctuality
Pachino Lee / Managing Director & Gerente General

GRUPO ASTRO CARTON
[NICARAGUA] www.astrocarton.com

[OVERSEAS]
ASTRO CARTON NICARAGUA 2ND. S.A.
ASTRO EMPAQUES NICARAGUA S.A.
ASTRO NICARAGUA S.A. (INDUSTRIAL PARK)

ASTRO CARTON HONDURAS (SAN PEDRO SULA)
ASTRO CARTON REPUBLICA DOMINICANA (SANTO DOMINGO & SANTIAGO)
ASTRO CARTON HAITI (PORT - AU - PRINCE)

motta

INTERNACIONAL, S. A.

Motta Internacional - Leading distributor to Latin American markets from Panama's Colon Free Zone re-export since 1953. Distributes a large number of some of the world's leading brands in perfumes and cosmetics, watches, jewelry and other accessories, leather, baggage and fashion accessories, luxury crystal and porcelain home ornaments, wines and spirits and consumer electronics with leading brands such as Apple and Sony.

Cable Onda - Provider of telecommunication services to residential and commercial/corporate. Leading market share in Pay TV, broadband Internet and fixed telephony with a world-class data center and a fiber optic network that reach over 90% of Panama's population in urban and resort areas and key corporate sites nationally

TVN 2 - Operator of Panama's open television market. TVN holds an important stake in Panama's television advertising market with a reach of 53% of prime time audience.

Costa Del Este - 300-hectare, ocean front real estate development in Panama City, Panama. Costa Del Este is Panama's premier residential location for both high-end single-family and high rise condominium tower. It is the first real estate project in Panama based on a master development plan and world class infrastructure.

Santa Maria - A 284-hectare, ocean front residential real estate development in Panama City, Panama. High-end master-planned community that will encompass approximately 4,000 residential units in a wide range of configurations, from estates and townhouses to high-rise condominium towers.

Santa Maria has a Nicklaus Design championship golf course available to residents and selected members only.

Manzanillo Int. Terminal - Located on Panama's Atlantic coast, adjacent to the Colon Free Zone, MIT is the world's second largest free trade zone. The port is operated by SSA Marine, subsidiary of Carrix, the world's largest privately-held marine and rail terminal operator.

Bahia Motors - Exclusive distributor of Honda and Acura.

Brazil:

BTG Pactual - Headquartered in Sao Paulo, with offices throughout Brazil, New York, London and Hong Kong, Chile, Colombia, Mexico and Peru, BTG has 30 years of experience in investment banking, asset management and wealth management segments. Inversiones Bahia invested in 2010 in a Pre-IPO Private Offering along with GIC, China Investment Corp, Abu Dhabi Investment Council, Ontario Teachers' Pension Plan, J.C. Flowers & Co. and Rothschild Family

USA:

Carisam Samuel Meisel - Significant player in the ship chandling business in Florida, USA. Distributes wines, spirits, bottled water and other beverages as well as other products, such as tobacco, edibles, fragrances and cosmetics for on-board sale and consumption at commercial and cargo ships, including tankers, freighters, and container ships; and cruise ships, airlines, diplomats, resorts, and hotels. Operates duty-free stores in Washington, DC; and Miami, FL as well as one location in Philadelphia, PA.

Pan Regional:

COPA - Panama's most globalized corporation, listed in NYSE (ticker: CPA), Copa Airlines Operates a fleet of 92 aircraft (18 Boeing 737-700s, 48 Boeing 737-800s and 26 Embraer-190s) that provide air travel and cargo to the principal cities of the Americas from its Panama hub.

Juegos de Videos Latinoamerica - Exclusive distributor of Nintendo consumer electronic products for Latin America, headquartered in Panama, with offices in Mexico, Colombia, Chile and Brazil.

Banco General - Established in 1955 and headquartered in Panama, Banco General holds the lead position in all consumer and corporate segments of the banking business in Panama. Banco General operates in Panama and Costa Rica as a full service bank and has local representation offices in El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Mexico and Colombia

ASSA - Grupo ASSA is the majority owner of ASSA, an insurance company with presence throughout Panama, Costa Rica, Nicaragua, Salvador and Colombia. Grupo ASSA also includes holdings in mortgage securitization and banking companies.

GBM - Exclusive distributor of IBM products and services for Central America, Panama and the Caribbean with presence in Guatemala, Honduras, Belize, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panama, Dominica Republic, Haiti, and Miami, FL



Conectividad

Internet
Transmisión de Datos
Cableado Estructurado



Nube

Alojamiento de aplicaciones o sitios web
Servidores Virtuales
Espacios Virtuales



SVA's

Video Vigilancia
Web Meeting
Leasing de Equipos
Telefonía IP



Correo

Servidor de Correo
Alojamiento de Correos Electrónicos
Envíos Masivos



Soporte

365 días del año, 24 horas del día
Atención personalizada
Asesoría técnica

Bvd. Jean Paul Genie
Costado Suroeste Centro Comercial El Tianguine
ventas@ideay.com * Tel.: (505) 22559755

TODOS SUS SERVICIOS

UN SOLO PROVEEDOR

Optimice los recursos de telecomunicaciones de su empresa con Claro.

MÓVIL
Planes a la medida, con tarifas preferenciales.

EL TELEFÓNICO
Óptimo manejo de un alto volumen de llamadas.

DATOS
Integración de datos a nivel nacional e internacional, con máxima seguridad entre sus redes y ancho de banda garantizado sobre una plataforma robusta.

INTERNET
Conexión estable y permanente, con la velocidad que su empresa requiere.

Claro que sí

Facebook icon *2677(*CORP) claroempresarialclaro.com.ni



El lugar Perfecto para sus Cenas y Eventos

Restaurante Intermezzo del Bosque

Jueves - Sábado Noches Románticas

Colegio Centroamérica 5 km al Sur. Tel: 22711428 - 88830069 / intermezzodelbosque@gmail.com

HEX
HOTEL & CONVENTION CENTER

¡El lugar perfecto para tus eventos!

¡Reserva ya en Managua!
(505)2277-7925

reservaciones@hotelhex.com.ni
www.hotelhex.com

Contíguo al Centro Comercial Multicentro
Las Américas, Managua, Nicaragua

2015

Comienza el 2015 con carro nuevo que te ganas con tus Tarjetas Citi, tú eliges
¡Una Honda CRV, una Ford Explorer o una Hyundai Santa Fe!

Del 16 de enero al 31 de marzo, por cada C\$ 100 de compra (o su equivalente en dólares) con tus Tarjetas de Crédito y Débito Citi, participas en el sorteo para ganar uno de los tres autos último modelo que Citi tiene para ti.

¡Si aún no tienes tu tarjeta solicítala hoy al 2255-8000 y participal visita www.citi.com.ni

Banco Citibank de Nicaragua, S.A. Citi y el diseño del auto es una marca registrada de Citigroup Inc. Ver términos y condiciones de la promoción en www.citi.com.ni al sección Reglamentos de Promociones. Todo obsequio, promoción, oferta o beneficio de cualquier índole planteado en el presente material publicitario, es responsabilidad íntica y exclusiva de Banco Citibank de Nicaragua, S.A., sujeto a las leyes (incluyendo cualquier acto, decreto, o regulación gubernamental) y bajo la jurisdicción exclusiva de la República de Nicaragua. De ninguna manera podrá hacerse responsable a entidades subsidiarias, afiliadas o vinculadas a Banco Citibank de Nicaragua, S.A. o subsidiarias, afiliadas o vinculadas a Citigroup.

El éxito no es para los que piensan que pueden hacer algo,

sino para quienes lo hacen

www.agricorp.com.ni

GLOBAL BRANDS

ATTENZA
 DUTY FREE

DISNISA

WINE STORE

ALMACENES INTERNACIONALES, S.A.



***Servirle es nuestro
mayor galardón***



**The Euromoney Awards
for Excellence 2014**

Por noveno año consecutivo hemos sido reelegidos el **mejor banco de Nicaragua**, premio otorgado por la acreditada revista **EUROMONEY (Londres, Inglaterra)**, publicación líder en banca, finanzas y mercados de capitales.

El "The Euromoney Awards for Excellence 2014", manifiesta una vez más, nuestro compromiso, solidez y liderazgo para continuar creciendo juntos y darnos la satisfacción de servirles.



2255-9595



www.banpro.com.ni

Banpro
Grupo Promerica

